

Moving Averages Simplified

华尔街操盘手手册

◆ 不懂技术分析，就不要碰股票。

——华尔街操盘手

[美] 克利夫·卓克 CLIF DROKE

股市 持仓成本派手册



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

华尔街操盘手手册

Moving Averages Simplified

股市 持仓成本派手册

[美] 克利夫·卓克

CLIF DROKE



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

图书在版编目(CIP)数据

股市持仓成本派手册/(美)卓克著;王建民译.

—北京:中国青年出版社, 2007.6

(华尔街操盘手手册)

ISBN 978-7-5006-7524-2

I.股... II.①卓... ②王... III.股票—证券投资—手册

IV.F830.91-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第 074235 号

Moving Averages Simplified

Chinese translation Copyright ©2007 by China Youth Press

Copyright©2001 by Cliff Droke

Charts provided by© Bigcharts.com

The Work is Published by arrangement With Marketplace Books

All Rights Reserved.

股市持仓成本派手册

作 者: [美]克利夫·卓克

译 者: 王建民

责任编辑: 周习华

美术编辑: 王晋荣

美术总监: 夏 蕊

责任监制: 于 今

出 版: 中国青年出版社

发 行: 中国青年出版社北京中青文图书有限公司

电 话: 010-65516875 / 65516873

网 址: www.antguy.com www.cyb.com.cn

制 作: 中青文制作中心

印 刷: 北京凌奇印刷有限责任公司

版 次: 2007年6月第1版

印 次: 2007年6月第1次印刷

开 本: 720×1092 1/16

字 数: 86千字

印 张: 9

京权图字: 01-2007-2525

书 号: ISBN 978-7-5006-7524-2

定 价: 39.00元

我社将与版权执法机关配合大力打击盗印、盗版活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者重奖。

举报电话:

北京市版权局版权执法处

010-84251190

中国青年出版社

010-65516875

010-65516873

中青版图书,版权所有,盗版必究

任何成功的股票投机原理都建立
在同一个假设之上，即人们会继续犯他
们在过去已经犯过的错误。

——《股票操盘手回忆录》

- 在风云变幻的股海,知识才是硬道理
- 技术分析更是每个股民拨云见日,获取收益,降低风险的有力保障
- 中青社特引进推出“华尔街操盘手手册”丛书
- 不懂得股票技术分析,就不要炒股。这绝不是危言耸听,而是华尔街大师级操盘手的切身感言
- 学习股市分析大师是如何买卖股票的

《华尔街操盘手手册——股市技术派手册》

作者:[美]克利夫·卓克

本书几乎涵盖了股票技术分析领域里最经典的以及最新的方法,其中包括有:道氏理论、成交量、趋势线、图表形态、形态识别、支撑压力、反转等理论概念的详解。

对于初入股海的人而言,此书将帮助你迅速学会技术分析领域全面的知识体系,作文以时日的练习和体会,为自己带来高收益只是时间的问题。而对于股市老手来说,重读经典更会有切身而深刻的感悟。

《华尔街操盘手手册——股市波浪派手册》

作者:[美]克利夫·卓克

不管证券市场怎样涨跌起伏,总有一只看不见的手规划着市场的发展。市场发展的轨迹就是在按波浪理论画图,艾略特波浪理论在本质上反映了股市的规律,它把市场中的一切行为和动机都囊括其中。

本书清晰易懂,对于任何一个想在股市实现人生梦想、创建丰功伟业的人,都是一本不可多得的宝书。

《华尔街操盘手手册——股市持仓成本派手册》

作者:[美]克利夫·卓克

这是一本难得的专门讨论移动平均线的书籍,假如您是一位喜爱打短线的投机者,那么您需要这样一本书,因为本书为您提供短线进出的最佳买卖点。

假如您是一位稳健型的喜爱买中长线的投资者,那么您也需要这本书,因为它为您提供从1000只股票中精准筛选出罕见的仅一两只合格的大牛股的方法,让您一朝拥有,悠悠然而获得高利润。

《华尔街操盘手手册——股市江恩派手册》

作者:[美]克利夫·卓克

一代股市传奇人物——江恩,一直是人们竞相研究学习的对象。江恩对技术分析和交易领域的贡献是如此的震撼,以至于股市中没有人敢忽视他的论断、他的著作以及他的操盘分析技术。恰恰是这本实践手册,一定能帮助新老交易商去发现使用江恩方法实现成功投资的途径。



目 录

序言	9
第1章	11
移动平均线的精髓： 成功交易商必备知识	
第2章	17
使用移动平均线的优势： 识别趋势变化和交易信号	
第3章	21
单一移动平均线运用法则： 简单有效的策略	
第4章	39
两条移动平均线运用法则： 买卖信号的识别策略	
第5章	55
运用移动平均线识别价格周期： 发现赢利入市点的重要工具	
第6章	65
三四原则： 运用价格周期创造机会	
第7章	85
运用移动平均线识别支撑位和阻力位： 捕捉顶部和底部的重要工具	

第8章	
结论	93
第9章	
专业词汇表	99
附录	
如何计算移动平均线	129

序言

投资者和交易商很早就已经开始使用移动平均线这个辅助工具来分析价格走势了。由于移动平均线具有修匀价格波动的特征，使得我们更容易用肉眼来追踪股市基本趋势。我们只要懂得正确运用它，配合使用其他技术指标，即使只是其他平均线，就能击败市场。

越来越多的交易商开始意识到，结合使用移动平均线和某个有利的交易系统，可以带来巨大的潜在利润。虽然市面上已经出现了教授如何应用移动平均线获利的书籍，然而多数并未达到这个目标。失败的原因在于广大的交易商对移动平均线的基本操作知识已经耳熟能详了。而任何一个优秀的交易商都知道，一旦某个特定的交易系统成为众所周知的常识时，它就将失去其实用性和可靠性。很少有关于移动平均线的书籍能摆脱俗套，真正解释如何使用移动平均线为交易商牟利。

这些研究移动平均线的书籍所存在的另一个问题在于它们过于复杂、错误百出。有经验的交易商都知道，一个给定的交易系统越是复杂，它所能提供的有用交易信号就越少。市场，就如生活本身，简洁是成功的关键。在多年研究和实践经验的基础上，我们

***** 只要您懂得正确运用它，配合使用其他技术指标，即使只是其他平均线，就能击败市场。



***** 在多年研究和实践经验的基础上，我们得出结论：交易方法越简单，越可能为交易商带来收益。在本书编撰过程中，我们将此原则贯穿始终。

得出结论：交易方法越简单，越可能为交易商带来收益。在本书编撰过程中，我们将此原则贯穿始终。

鲜为人知并广为忽视的是，结合周期分析，移动平均线才能发挥最佳功能。为了不断地使用移动平均线来牟利，交易商至少需要对市场周期有个基本的了解。无论何种交易形式，周期理论对于使用移动平均线获取利润都是如此的重要，以至于我们觉得很有必要在本书中用两章的篇幅来解释配合使用移动平均线时所采取的周期分析方法。仅本书的第6章，对大交易商来说就已经物有所值了。

虽然本书并不仅仅着眼于与市场相联系的移动平均线的分析上面，但是有必要对此应用方法有广泛的理解，并在进行分析时将其牢记于心。毕竟移动平均线，从本质上说，是修匀了的价格线，它突出反映了控制基础债券的主要走势及其周期。在配合使用价格、交易量以及众多技术指标时，除了分析移动平均线的周期成分外，我们同时也考察了移动平均线更为传统的形式。

***** 本书中所包含的研究和例证将加深你对移动平均线的理解：一旦操作得当，移动平均线将极大地提高你交易成功的机率。

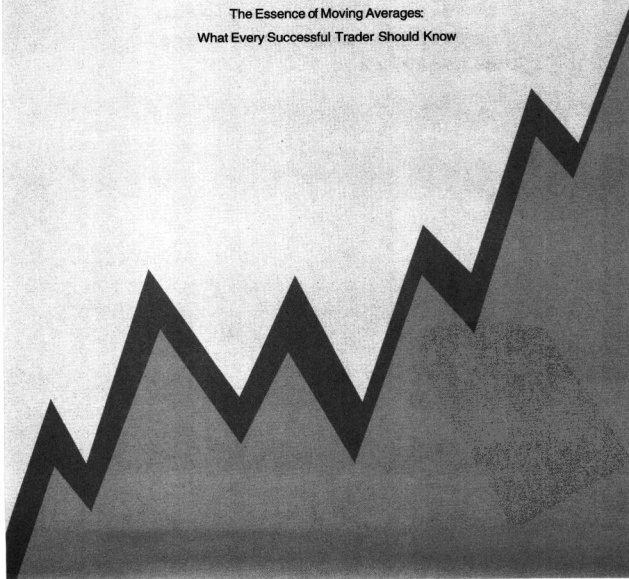
阅读本书，你会发现许多“真实市场”的股市线图。这些线图由BigChart.com公司提供，它们可以进一步加深你对本书所教授法则的理解。需要指出的是，要想在市场上不断成功，除了实践外别无他法，但是本书中所包含的研究和例证将加深你对移动平均线的理解：一旦操作得当，移动平均线将极大地提高你交易成功的机率。



第1章

移动平均线的精髓： 成功交易商必备知识

The Essence of Moving Averages:
What Every Successful Trader Should Know



精彩导读

解释移动平均线的最好方法就是将该证券价格的移动平均线与证券价格本身进行比较。当证券价格上涨超过移动平均线时产生了买入信号，证券价格下降低于其移动平均线时产生卖出信号。

“移动平均线”这个术语被广泛应用于财务分析领域，几乎每个人都对它们的含义及使用有最基本的了解。然而很少有人能真正理解移动平均线的复杂结构，以及在金融市场上使用移动平均线最大化交易利润的众多途径。随着公众投资者对移动平均线兴趣的增加，最近几年有关移动平均线的著作应运而生，虽然它们各有优点，但很少有哪本著作能真正揭示出移动平均线的本质以及使用移动平均线的方法和时间。为了终结上述现象，我们写了本书，希望能进一步以适当的方法辅助交易商和投资者，将移动平均线融入其市场分析之中。

什么是移动平均线？移动平均线是一个显示一段时间内证券价格平均值的指标。计算移动平均线的时候，要对该证券在给定时限内的平均值进行数学分析。随着证券价格的变化，其平均价格也上下波动。

通用的五种移动平均线的类型分别是简单移动平均线，或者说算术移动平均线、指数加权移动平均线、三角平均线、变异平均线、线性加权平均线。移动平均线可以在任何数据序列的基础上进行计算，这些数据包括证券的开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量以及其他指标。另外，移动平均线的移动平均线也普遍使用在其他技术分析形式中。使用该技术

✱ 移动平均线是一个显示一段时间内证券价格平均值的指标。

方法的目的在于追踪某股票或商品的价格动能,通过将追踪的价格移动平均线取平均数的方式构造出来。

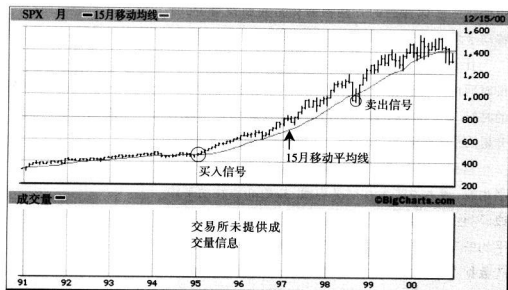
不同类型移动平均线之间唯一明显的不同之处在于分配给最近价格数据的权数不同。简单移动平均线分配给不同价格相同的权数。指数和加权移动平均线分配给所追踪股票或商品的近期价格更多的权数。三角均线分配给中期价格更多权数。变异移动平均线根据价格的变动而更改其权数。

Steven B. Achelis, 在他的著作《技术分析手册A-Z》(Technical Analysis from A to Z)中,对移动平均线作出了一个我们所熟悉的最清晰的解释,我们随后加以引用。

图1-1:简单移动平均线

此标准普尔500指数柱状图表示15月的移动平均线。

注意价格波动超过和低于移动平均线的时候分别产生了买入信号和卖出信号。



“解释移动平均线的最好方法就是将该证券价格的移动平均线与证券价格本身进行比较。当证券价格上涨超过移动平均线时产生了买入信号，证券价格下降低于其移动平均线时产生卖出信号。”

Achelis 继续写道：

此类型的移动平均线交易系统并不是让你在价格恰到最低点时买入，同样也不是让你在股价恰到最高点时卖出。而是使你能够跟踪证券价格走势，在证券价格达到最低不久后买入，在其达到最高点不久后卖出。移动平均线的关键因素在于计算均值时所使用的时期数目的数目。事后观察，你总能找到一条本来可以赚钱的移动平均线……。而是否能找到一条能不断赚钱的移动平均线是关键所在。最普遍的移动平均线就是39周（200日）移动平均线。该移动平均线能较好的记录并反映主要（长期）的市场周期。移动平均线的期限长度应适合你想要跟踪的市场周期。例如，如果你认为某证券具有一个40日的峰间周期，那么理想的移动平均线长度将为21天，计算公式如下：

$$\text{理想的移动平均线长度} = \frac{\text{周期长度} + 1}{2}$$

Achelis 继续写道：

移动平均线也可以根据指数来计算和绘制。对指数移动平均线的解释类似于对证券的移动平均线的解释：在指数上升超过其移动平均线时，它预示着指数将连续上升；当指数下降低于其移动平均线时

***** 计算移动平均线的时候，要对该证券在给定时限内的平均值进行数学分析。随着证券价格的变化，其平均价格上下波动。当证券价格上涨超过移动平均线时产生了买入信号，证券价格下降低于其移动平均线时产生卖出信号。

时候,它表示指数将连续下降。的确,移动平均线的使用方法众多并且富有变化,既可以应用到价格上,也可以应用到价格的技术指标上。本书将集中讨论在价格基础上期限为短期和中期的简单移动平均线。

移动平均线期限

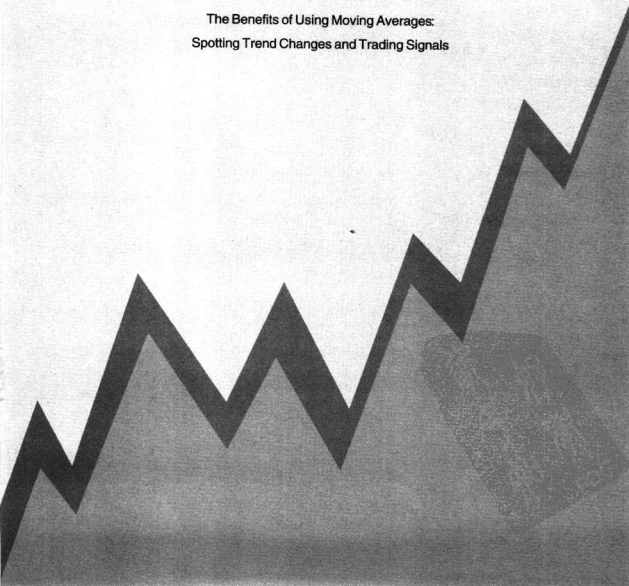
走 势	移动平均线
极短期	5-13天
短 期	14-25天
短中期	26-49天
中 期	50-100天
长 期	100-200天



第2章

使用移动平均线的优势： 识别趋势变化和交易信号

The Benefits of Using Moving Averages:
Spotting Trend Changes and Trading Signals



精彩导读

如果运用得当，测试仔细，则移动平均线可以作为创造交易信号的工具，该工具可以确认并预测市场趋势的转折点。

所有交易活跃证券的价格运动都可以作为其波动性的量度,因此价格运动表现得极其不稳定。在未经过培训的人看来,证券价格线就好像是弯弯曲曲并且杂乱无章的线条,没有任何意义。甚至对于有经验的图形分析师来说,价格波动也经常令人费解。为了消除这些杂乱的波动,以便于分析师识别股市基本走势,就需要一种光滑的工具。这个工具要能够减少波动并可以分离出价格的总体运动情况。这正是移动平均线所具有的最佳功能。

相对于价格本身而言,源于价格的价格均线的波动较不活跃;相对于价格变动来讲,形成均线的天数越多,源于价格的均线波动就越平缓渐进。

J.R. Maxwell 在其著作《利用移动平均线进行商品期货交易》(*Commodity Futures Trading with Moving Averages*)一书中,简明扼要地列举了移动平均线融入交易系统中的作用:

使用均线可以消除或减少由于突发情况以及日价格大幅波动造成的偏移,使交易者可以观察到一个较为光滑的趋势变化。这便是不同类型的均线被广泛使用的两条主要原因之一。

第二个主要原因在于,这些数据绘制成线图后,与收盘价或其他代表价格变动的线条一起随市场不

***** 移动平均线是一个光滑修匀的工具。这个工具能减少波动并可以分离出价格的总体运动情况,进而能帮助分析师识别股市基本趋势。

断变化,它们上下波动、相互交叉。包含不同数量价格单位(日)的两条均线将以同样的方式上下波动、相互交叉。这些交叉,不论是它们本身或者是随同其他信号(如关于市场供求的统计数据变化)产生的,都可以作为众多期货市场投机者的交易信号。

“在剧烈变化、经常使人迷惑的价格运动过程中,这些交叉点就成为确定的、易于观察的信号。这些清晰的传递买卖的信号,在此情况下是比较令人放心的,尤其是在它们似乎被众多交易商很好的接受,使用起来也似乎具有很强逻辑性的情况下。

移动平均线的分析形式多种多样。很多交易商重点考察由两条基础证券价格均线交叉点所形成的交易信号上。其他交易商依赖一个包含一条或一系列移动平均线的系统来产生交易信号。系统中的一系列移动平均线通过与该证券价格相联系的移动平均线本身来计算。另外一些交易商仍就偏好于根据价格线绘制而成的单一的移动平均线。由于所使用的均线期限不同,加之其他变量因素的影响,使用这些信号进行交易的结果不尽相同。

Maxwell继续写道:

移动平均线和其他工具一样。重要的是,在充分显现其价值之前,要知道移动平均线的用途及其局限性。如果它有某些优点的话,就可能需要某种技巧来获得均线使用的最佳效果。(有关移动平均线交叉点的详细讨论,请参见第四章)。

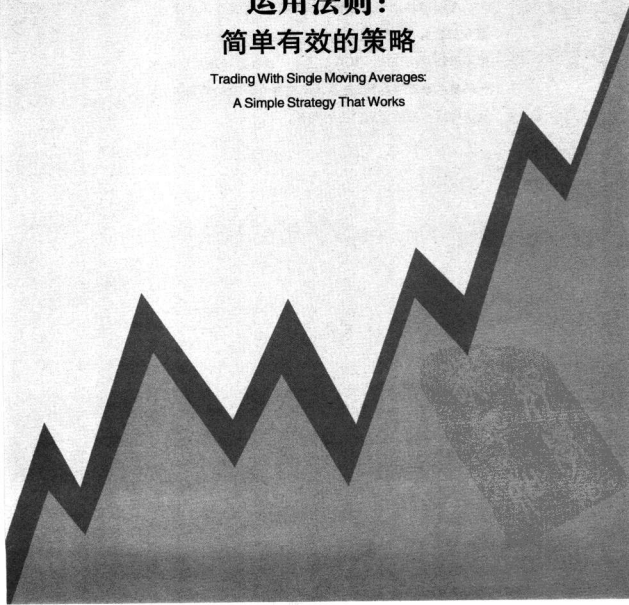
***** 如果运用得当、测试仔细,则移动平均线可以作为创造交易信号的工具,该工具可以确认并预测市场趋势的转折点。



第3章

单一移动平均线 运用法则： 简单有效的策略

Trading With Single Moving Averages:
A Simple Strategy That Works



精彩导读

在使用移动平均线作为交易工具的众多技术里，迄今被证实的一个最基本的方法就是单一移动平均线。单一移动平均线所涉及的不过是一条任意给定长度的单一简单的移动平均线(但要适合交易合约和时间期限)以及该均线与基础合约价格的关系。

在使用移动平均线作为交易工具的众多技术里，迄今被证实的一个最基本的方法就是单一移动平均线。单一移动平均线所涉及的不过是一条任意给定长度的单一简单的移动平均线（但要适合交易合约和时间期限）以及该均线与基础合约价格的关系。交易的入市和出市信号由价格线相对于移动平均线如何变化给出，是高于还是低于移动平均线。同时也需要注意移动平均线相对于价格线是上升还是下降。

史丹·温斯坦(Stan Weinstein)，著名刊物《专业价格分析者》(*Professional Tape Reader*)的主编，尤以使用此交易方法而著称。在其著作《多头与空头市场致胜诀窍》(*Secrets for Profiting in Bull and Bear Markets*)中，史丹·温斯坦(Stan Weinstein)揭示了他所偏好的使用移动平均线作为计时工具的方法：

移动平均线是一个非常重要的工具，可以提醒你短期和长期走势。移动平均线实际上所做的就是平滑出市场的主要走势，这样市场每天剧烈的波动（新的买入和卖出计划可能使股价波动更为剧烈）就不会使你偏离市场预期。多年以来，我发现30周移动平均线(MA)是长期投资者的最佳选择，10周移动平均线(MA)是短期交易商的首选工具。30周移动平均

***** 单一移动平均线所涉及的不过是一条给定任意长度的单一简单的移动平均线(但要适合交易合约和时间期限)以及该均线与基础合约价格的关系。

线(MA)简单地讲就是将本周五晚上的收盘价与之前29周周五的周收盘价加总,其和除以30,结果就是周线图上所绘制的图形。永远不要在股价低于30周移动平均线时买入,尤其在移动平均线下降的时候。永远不要在股价高于30周移动平均线时卖出,尤其在移动平均线上升的时候。对于一个长期投资者来说,购买股票的理想时刻是在其突破阻力,运动到30周移动平均线之上并且不能再次下降的时候。对于想要开始行动的交易商来说,购买股票的最佳时刻便是,移动平均线上升过程中,价格超过30周移动平均线的时候。交易商理想的入市点是股票在新的交易波动区间收缩,拉近移动平均线,然后再次冲破阻力的时候。

在后面的各页中,我们利用温斯坦(Weinstein)提供的入市和出市技巧,给出了使用简单的30日以及30周移动平均线的一些实例。30日移动平均线,由于它可以给出更快的市场信号,因此是短期交易的最佳选择。30周移动平均线,由于它在线图上包含大量价格和成交量的信息,因此是长期投资者的最佳选择。

温斯坦(Weinstein)在其中期循环分析过程中偏好使用50日(或者10周)移动平均线,但是我们喜欢使用30日移动平均线来分析短期交易,因为它可以给出更快的市场信号。在后面的分析中,我们利用温斯坦(Weinstein)提供的入市和出市技巧,给出了使用简单的30日以及30周移动平均线的一些实例。

***** 在后面的各页中,我们利用温斯坦(Weinstein)提供的入市和出市技巧,给出了使用简单的30日以及30周移动平均线的一些实例。30日移动平均线,由于它可以给出更快的市场信号,因此是短期交易的最佳选择。30周移动平均线,由于它在线图上包含大量价格和成交量的信息,因此是长期投资者的最佳选择。

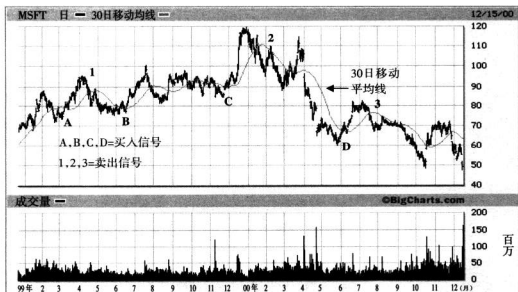
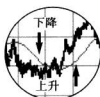


图3-1:30日移动平均线的日线图

图3-1 微软(MSFT)

有关30日移动平均线日线图的一个典型应用就是微软。在上图中,移动平均线在1999年的4月、7月、12月以及2000年的5月分别给出了四个确定的买入信号。清晰的卖出信号在1999年5月,2000年的1月以及7月呈现出来。注意移动平均线在每个点处相对于价格线是如何运动的。注意到在一个确定的买入信号给出前,移动平均线必须从下降转变为上升,形成一个典型的碗状图形。这是一个强烈的信号,表明短期循环已达底线,并且价格将被抬高。要记住,移动平均线给出买入信号的前提是它必须处于总体上升阶段,并且价格线在均线之上。反之则适用于卖出信号。

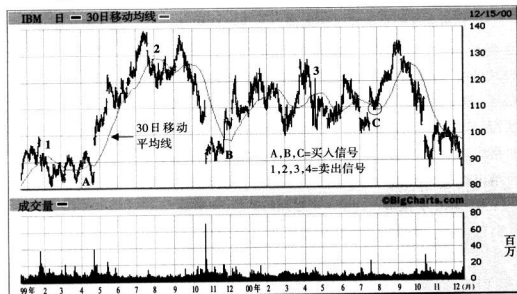


为了给出一个确定的买入信号,移动平均线必须从下降变为上升,形成一个典型的碗状图形。

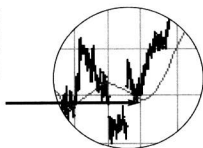
图3-2 IBM(IBM)

IBM30日移动平均线的日线图很好地展示了移动平均线交易系统的效果。注意到1999年4月、5月以及12月发出的买入信号,1999年2月、8月至9月以及2000年2月给出的卖出信号。2000年2月卖出信号之后,IBM股价在100美元至128美元之间剧烈波动。然而,当价格线远远超前于移动平均线时,一个不错的主意就是暂时忽略该买入信号,直到价格回落到均线附近,达到相对平衡,此时任一方向都是一个确定的突破。该买入信号在2000年8月110美元时发出。注意移动平均线是如何为了包含价格线而做出反应的,又是如何在此区域给出强烈的支持的发生

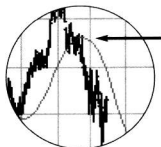
图3-2:30日移动平均线的
日线图



注意移动平均线是如何为了包含价格线而做出反应的，又是如何在此区域给出强烈的支持的。它的发生强有力地说明价格将要走高。



注意移动平均线是如何失去了动量，在价格线滑到下面之后是如何弯曲的。向下弯曲的移动平均线不仅是失去动量的信号，而且是当前主导周期的一个峰值。



强有力地说明价格将要走高。另外一个卖出信号出现在一个月后，即2000年9月130美元处。注意移动平均线是如何失去了动量，在价格线滑到下面之后是如何弯曲的。向下弯曲的移动平均线不仅是失去动量的信号，而且是当前主导周期的一个峰值。

图3-3 通用汽车(GM)

通用汽车股票是宽幅波动股票的一个典型例子。像通用汽车这种优质股票中存在着很多出色的盈利机会。注意1999年5月给出的卖出信号，以及1999年11月、2000年8月给出的买入信号。尽管那年的7月和9月之间有几次不明确的信号，仅在1999年11月这一点发出了确定的买入信号。那是因为在此点处，价格线果断上升，移动平均线同时也上升。记

***** 交易的入市和出市信号由价格线相对于移动平均线如何变化给出的，即是高于还是低于移动平均线。同时也要注意移动平均线相对于价格线是上升还是在下降。

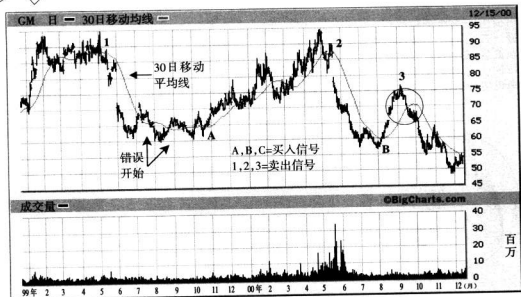
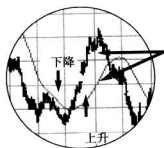


图3-3:30日移动平均线的日线图

住我们的原则：价格必须高于正在上升的移动平均线才可买入。盲目遵循这些原则的交易商可能迟迟等到2000年9月才出手；然而有经验的交易商会注意到圆形区域内价格偏离移动平均线已经太远，这些交易商应该能在下一次跌市之前赢利了。记住：无论何时，只要价格线偏离移动平均线太远，就是卖出的最佳时机。



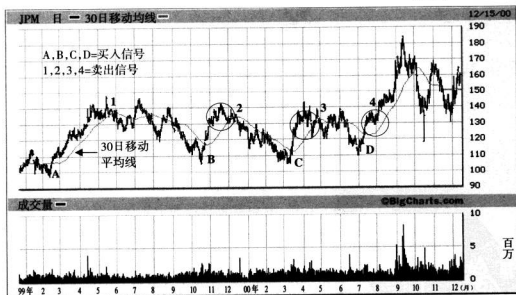
无论何时，只要价格线偏离移动平均线太远，就是卖出的最佳时机。

第 3 章

图3-4 摩根大通(JPM)

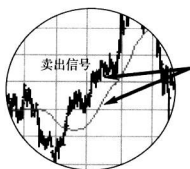
1999年2月与3月之间的买入信号将摩根大通明显拉入高位，直到1999年6月135美元处才发出第一个确定的卖出信号(尽管在1999年早期105美元价位处移动平均线走平，但事实上它却没有开始下降；因此交易商那时应该保持JPM多头)。另一个买入信号出现在1999年10月100美元区域(注意移动平均线上价格上扬及其对应的跌价)。然而，因为价格线偏离移动平均线太远，此处只是短期的陡峭走势，目的在于提醒交易商卖空。另一个买入信号在2000年3月100美元出发出，此时价格线再次被拉高，远远偏离移动平均线，目的在于提醒交易者市场供给和需求

图3-4:30日移动平均线的日线图



***** 当价格线远远超前于移动平均线时，一个不错的主意就是暂时忽略该买入信号，直到价格回落到均线附近，达到相对平衡，此时任一方向都是一个确定的突破。

出现失衡。在下一个买入信号点即2000年7月130美元至135美元之间（注意此区域移动平均线相对于价格线的运动）买进的交易商，面临着9月155美元至160美元区域的一个卖出信号，此时价格线超前偏离了移动平均线。这就提醒该交易商这是卖出的绝好时机。随后当摩根大通股价走得更更高后，随即跌落，此时并没有发出信号。因而安全性是移动平均线系统的首要因素。



任何移动平均线系统都要首先考虑其安全性。注意此区域移动平均线相对于价格线的运动。这一预期的卖出信号提醒该交易商这是卖出的绝好机会。

图3-5 美林国际(MER)

日移动平均线的一大缺点是它发出了太多的交易信号，如果都做出反应，就会增加委托成本、减少盈利机会。然而日移动平均线优于周移动平均线的地方在于，它跟踪价格线的走势更为紧密，也不太可能带来严重损失。在下图3-5中，美林国际30日均线在1999年3月、11月以及2000年的2月和6月分别发出了买入信号，此时30日均线下降并且价格线滑落至

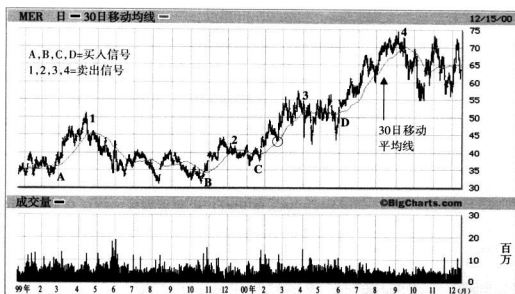
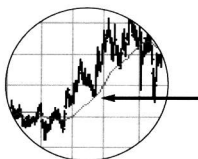


图3-5:30日移动平均线的
日线图

均线之下。2000年9月的卖出信号迫使交易者在股市跳水前卖出。注意价格线是如何在同年的3月使移动平均线出现反弹的。再一次给出强烈的支持,表明价格很可能在不久的将来上扬。



注意价格线是如何使移动平均线出现反弹的。这给出了强烈的支持,表明价格很可能在不久的将来上扬。

图3-6 席尔斯(S)

在日线图上,席尔斯股票的买入信号在1999年3月、11月以及2000年的4月、9月出现。卖出信号在1999年6月、2000年2月、6月给出。同时要注意2000年4月和9月之间移动平均线一底比一底高——这是牛市的信号。还要注意2000年10月30至35美元之间区域的运动。席尔斯日线图底附近围绕移动平均线的波动发出了价格将在近期上扬的强烈信号。

图3-6:30日移动平均线的
日线图



图3-7 费城黄金白银类股指数 (XAU)

图3-7比较了费城黄金白银类股指数 (XAU)的

第 3 章

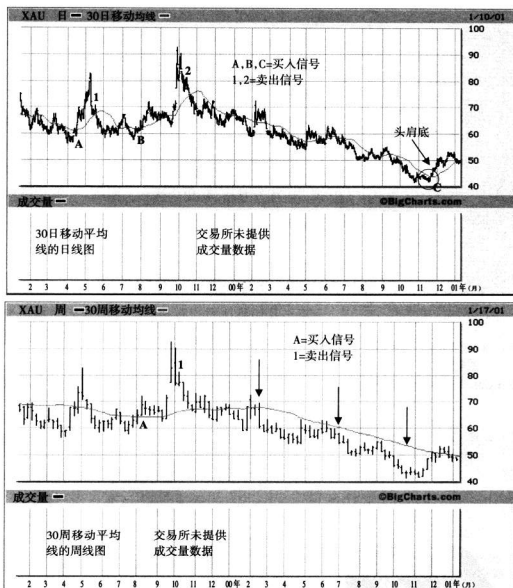


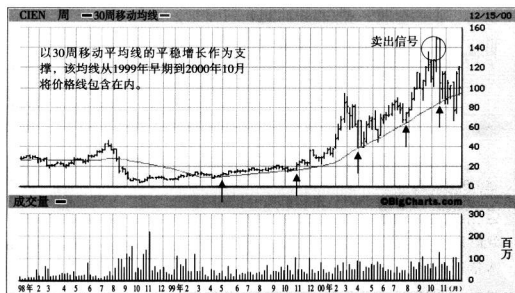
图3-7：
上图：30日移动平均线的日线图
下图：30周移动平均线的周线图

2000年8月与2001年1月之间所形成的独特的头肩底形态。注意在头肩底形态的“头”部,30天移动平均线是如何形成深度碗状跌盘然后又反弹的。这意味着费城黄金白银类股指数(XAU)的主要的中期循环已经达到底线,并且预示新一轮走高。牛市头肩形态证实了这点。然而在周线图上,唯一确定的买入信号在1999年4月发出,紧跟着在同年10月发出了一个卖出信号。从该点开始,30周均线作为阻力位,阻止价格线上扬至移动平均线之上。

图3-8 西业那公司(CIEN)

现在我们将注意力转移到周线图和30周移动平均线上。我们再一次发现在移动平均线分析中使用

图3-8:30周移动平均线的周线图



较长时间期限的优势。这是因为,所使用的时间期限越长,我们的分析就越准确(线图中包含的价格和成交量的信息更多)。如图所示,西业那公司(CIEN)30周移动平均线有一段平稳增长,从1999年早期到2000年10月移动平均线将价格线出色地包含在内。此处价格线向下穿过移动平均线,并且移动平均线开始弯曲,提示股市动量减弱。交易商在看到2000年9月的信号时,就应保持西业那公司股票多头。

图3-9 花旗集团(C)

花旗集团在1998年2月给出了一个确定的买入点,但要注意价格线迅速且显著地偏离了移动平均线。4月高额成交量下的单周反转是发出了价跌的信号,这是退出多头的好机会。这就是为什么在观察移动平均线时,也要注意价格线和成交量,因为观察它们之间的相互作用是极其重要的。三个要素中任何一个都不能忽视,也不能单独分析,而是要三者结合起来分析。一个卖出信号在1998年8月正式出现,下一个买入信号在1999年3月给出。注意移动平均线是如何包含价格线的,又是如何在一月前,即2月作为支撑位的。这给那些时刻保持警惕的交易商以暗示,趋势仍将上扬。到2000年11月,移动平均线已经失去动量,并发出趋势将回调走低的警告。

***** 在观察移动平均线的时候,也要注意价格线以及成交量,以便观察它们之间的相互作用,这是极其重要的。

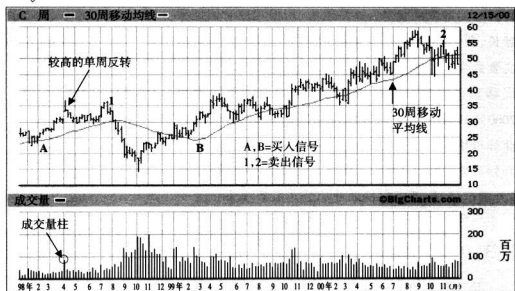
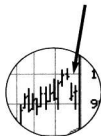


图 3-9: 30 周移动平均线的周线图

图3-10 卡地纳健康(CAH)

这是另外一个应用单一移动平均线交易系统的典型例子。在本例中，应注意2000年5月和11月之间卡地纳健康价格线是如何明显地偏离其30周移动平均线的。即使交易商无从知晓价格上扬何时结束，他们也知道，鉴于价格线和移动平均线之间偏离过大，价格将会以剧烈波动结束。12月的第一周出现了一个突破缺口，暗示交易商跌盘即将来临。

一个突破缺口暗示交易商跌盘即将来临。



正如我们所观察到的，使用单一移动平均线可以帮助我们决定入市点和出市点。现在让我们将注意力转移到如何使用两条移动平均线达到相同的目的。

第 3 章



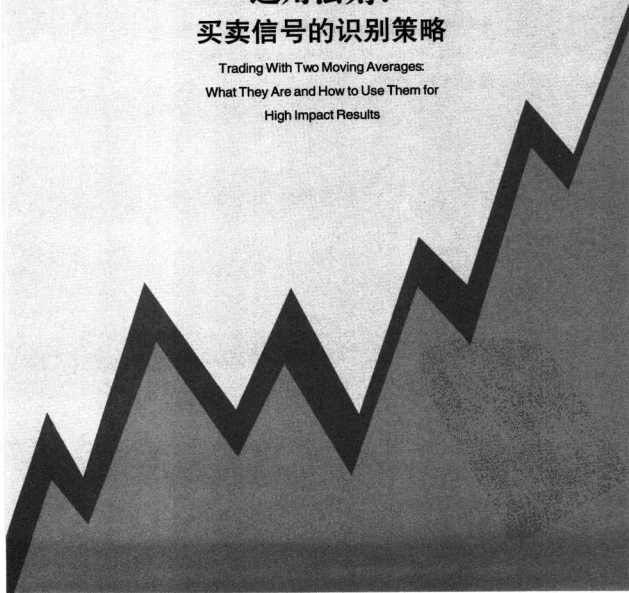
图3-10:30周移动平均线的周线图



第4章

两条移动平均线 运用法则： 买卖信号的识别策略

Trading With Two Moving Averages:
What They Are and How to Use Them for
High Impact Results



精彩导读

使用两条移动平均线——其中一条期限较短，另一条期限较长——来产生交易信号的方法目前为交易者所广泛采用。该方法，称为双线相交法，特别适用于正在趋势变化中的证券市场。

使用两条移动平均线——其中一条期限较短，另一条期限较长——来产生交易信号的方法目前为交易者所广泛采用。该方法，称为双线相交法，特别适用于正在趋势变化中的证券市场，趋势市场是相对于“窄幅升降”市场而言的（趋势市场的特点是在牛市中价格平稳上升，熊市中价格平稳下降。冗长的边线运动并且很少连续上升或下降是“窄幅升降”市场的特性）。

使用双线相交法的方法很多。两条移动平均线结合使用的频率也很高。两条移动平均线可以是日线或周线，但是其中一个的时间期限必须短于另一个。例如，你可以考虑结合某证券价格线图使用12天以及24天移动平均线。或者使用10天和30日均线（也可以如我们给出的线图例子那样，使用30天和60天均线）。短期的移动平均线衡量短期走势，长期的移动平均线衡量长期走势。无论何时，只要两条均线相交，或者一条在另一条之下，买入信号和卖出信号就给出了。

双线交叉法的交易原则相当简单：无论何时，只要短期移动平均线向上突破长期移动平均线，并且长期移动平均线仍然保持上升趋势，买入信号就产生了。相反，无论何时，只要短期均线向下跌破长期

*** 双线相交法使用两条移动平均线——其中一条期限较短，另一条期限较长——来产生交易信号。**

***** 两条移动平均线可以是日线或周线，但是其中一个的时间期限必须短于另一个。较短期的移动平均线衡量短期走势，较长期移动平均线衡量长期走势。无论何时，只要两条线相交叉，或者一条在另一条之下，买入信号和卖出信号就给出了。

移动平均线，并且长期移动平均线仍然维持下跌局面，卖出信号就产生了。

BigCharts.com通过其网站(www.bigcharts.com)向公众提供免费的绘图服务，该网站上有构造移动平均线多个变量的绘图工具。BigCharts.com网站上所提供的日线图和周线图，交易者可以根据交易需要对应时间期限予以修改。本章中包含了BigCharts.com的股票线图，它们是根据双线交叉法，使用30天和60天移动均线得出买入或卖出信号的。30天和60日均线的运用原则也同样适用于其他类型的移动平均线组合；并且也可以用于任何时间期限，包括日线图、周线图和月线图。

图4-1 摩根大通(JPM)

摩根大通的例子很好的说明了双线交叉系统是如何运作的。这里，在30日移动平均线向上突破60日移动平均线时，日线图给出了一个买入信号。相反，长期移动平均线(60日)向上突破并保持在短期移动平均线之上时，发出了一个卖出信号。这一基本原则适合任何期限的移动平均线，而不仅仅是30日和60日均线。注意1999年3月30日均线(红线)向上突破黑色60日均线时发出了第一个买入信号。只要价格继续上升，并且维持在60日均线之上，买入信号就不会变化。1999年3月到6月就是这种情况，之后价格线跌至均线之下，均线也开始下跌，预示动能的耗尽。

第 4 章

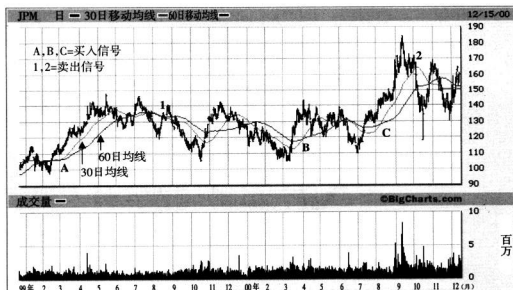
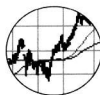


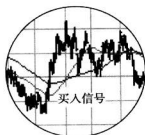
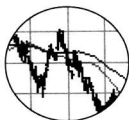
图4-1:30日和60日移动平均线的两年期日线图

1999年8月60日均线向上突破30日均线时，发出了一个卖出信号。这种情况一直延续到11月，这时出现了另一个买入信号。然而，由于两条均线走势不同步，这就提醒交易者暂缓买进，直到均线回到同步。下一个同步的买入信号出现在2000年8月（注意线图上两条均线此时是如何相互作用的）。由于该买入信号发出后不久，两条均线大幅拉开，这表明摩根大通股票被超买。因此谨慎的交易商寻找出市信号是明智的。第一个出市信号在10月来临，此时30日均线下跌，不足以支撑价格线。尽管如此，直到一个月后才出现一个交叉点，因而在首次30日均线下降时卖出是比较明智的。即使两条移动平均线尚未交叉，单条移动平均线的原则仍然适用。



无论何时，只要短期移动平均线向上突破长期移动平均线，并且长期移动平均线仍然保持上升趋势，买入信号就产生了。

无论何时，只要短期均线向下
跌破长期移动平均线，并且长期移
动平均线仍然维持下跌局面，卖出
信号就产生了。



尽管产生了一个买入信号，但
由于两条均线走势不同步，这就提
醒交易者暂缓买进，直到均线回到
同步。

图4-2 标准普尔500存托凭证(SPCR)

标准普尔 500 存托凭证(SPCR)上一买入点贯穿
1999 年直到该年8月两条移动平均线开始回拢下滑。
此后不久，出现了一个熊性交叉，预示动量的减弱，
尽管在移动平均线(尤其是30日均线)开始弯曲时尽
快退出比较明智。1999年11月，当30日均线向上突破
60日均线时给出了另一个强烈的买入信号。该均线
向上弯曲，而价格线开始漫长的边线运动，这种状况
一直持续到2000年。下一个正式的卖出信号在9月闪
现，此时60日均线上穿30日均线。该卖出信号一直持
续到2000年结束。

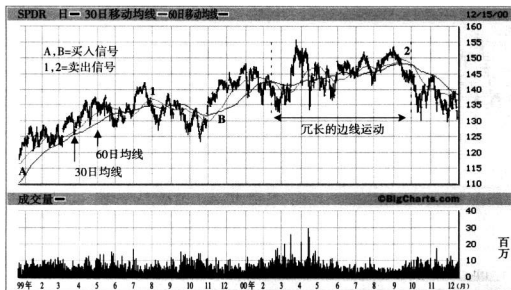
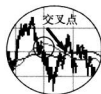


图4-2:30日和60日移动平均线的两年期日线图

图4-3 通用汽车(GM)

在通用汽车日线图上,1999年5月发出了一个清晰的卖出信号(注意移动平均线的交叉点和下滑曲线以及与价格线的相互关系)。买入信号在1999年10月发出(注意移动平均线所形成的碗状底部形态、上升的移动平均线所对应的上扬的价格线以及短期均线(30日)在长期均线(60日)上部形成的交叉点)。另一个危机征兆出现在2000年5月,两条弯曲的均线相互分离。反弹走高之前,价格线切入了两条均线。这本应该是提醒交易商退出所有GM多头并将其卖出的信号。要记住,使用两条移动平均线进行交易时,你不必等到交叉点出现才委托——你需要的信号就是一条或两条移动平均线的简单弯曲,或者



虽然直到一个月后才出现一个交叉点,但最安全的出市点仍是在移动平均线开始弯曲时卖出。

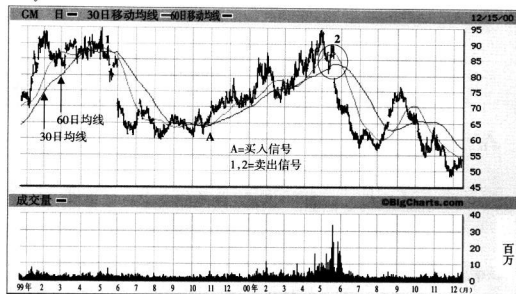


图4-3:30日和60日移动平均线的两年期日线图

移动平均线未能包含价格线。交叉点的作用仅仅是对前面的买入或卖出信号予以确认。

图4-4 杜邦(DD)

这有一幅杜邦(DD)的日线图,杜邦是最主要的工业股票并且是道琼斯工业平均指数的成分股。1999年4月发出了强烈的买入信号,此时随着价格线的上扬,两条移动平均线排列紧密并且同时上升。两条均线在同年的5月和6月之间发生分离,随后较短期(30日)移动平均线在6月发生弯曲。这给交易商发出了初步卖出信号的警示。9月30天移动平均线向下跌破正在下降的60日均线时给出了全面的卖出信号。紧接着价格开始下滑,随后在1999年12月出现一个买入信号。然而要注意在1999年12月和2000年1月之

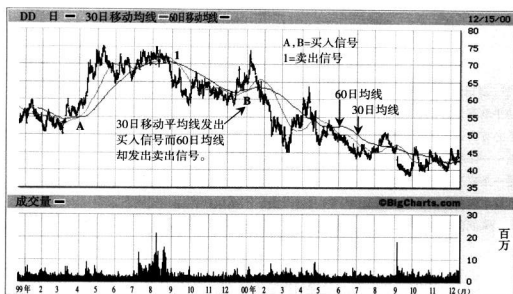
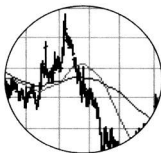


图4-4：30日和60日移动平均线的两年期日线图

间的一个月中，即使杜邦的价格线在上扬，并且30日移动平均线也同时攀升，但60日均线并没有跟随。而是在12月短暂上扬后，迅速跌落并且持续低位弯曲。这就是所谓的逆差，具有典型的熊市特征。在这种一条移动平均线给出买入信号而另一条均线给出卖出信号的情况下，最好退出多头，要么在重建交易头寸之前等待更为清晰的信号，要么卖空（如果你是一个贸然行动的交易商）。两条均线中的较长期均线更有意义，因而在此情况下60日均线下滑意味着长期趋势走低，因此需要调整短期头寸。跌盘持续贯穿2000年；但要注意两条均线是如何相随运动并开始碗状回拢的。这暗示跌价很可能已经停止并且累积正在进行。交易商应该仔细观察该线图，做好下一个买入信号的预期。

***** 初步的卖出信号在移动平均线开始分离的时候发出，紧跟着一条或者两条均线弯曲。交叉点的作用仅仅是对前面的买入或卖出信号予以确认。

***** 要记住,使用两条移动平均线进行交易时,你不必等到交叉点出现才委托——你所需要的信号就是一条或两条移动平均线的简单弯曲,或者移动平均线未能包含价格线。

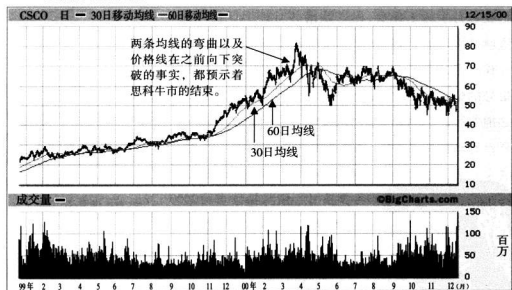


这个例子表明了逆差的出现——价格线在上扬,并且30日移动平均线也同时攀升,但60日均线并没有跟进。即便是30日均线正在上扬,60日均线却迅速跌落并且持续低位弯曲。

图4-5 思科系统(CSCO)

牛市买入信号持续贯穿 1999 年至 2000 年初期。然而要注意两条移动平均线在 2000 年初开始分离,并且持续拉开直至 4 月,这时 30 日移动平均线开始弯曲,60 日均线迅速跟进。首个卖出信号在 4 月思科系

图4-5:30日和60日移动平均线的两年期日线图

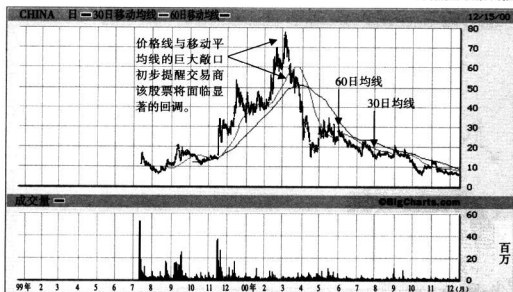


统的价格线向下突破两条均线时给出。尽管随后出现短暂反弹，但两条均线的弯曲以及价格线在之前向下突破的事实，都预示着思科牛市结束，股市将继续低迷。

图4-6 中华网公司(CHINA)

下一页中华网公司(CHINA)的日线图给出了一个如何使用移动平均线来保护交易商免受股市逆向运动影响的例子。经过1999年7月中华网公司(CHINA)首次公开发行时的大涨，中华网公司(CHINA)股价持续上扬至2000年3月将近80美元。2000年3月(恰逢跌盘之前)出现的价格线与移动平均线的巨大敞口初步提醒交易商该股票将面临显著

图4-6:30日和60日移动平均线的两年期日线图



***** 无论何时,只要能证实移动平均线和价格线的距离在拉大,交易商就应该准备卖出或卖空。

的回调。尽管如此,在发出卖出信号之前,对于价格线与移动平均线之间合理的距离范围并没有统一的标准,交易商自己要根据长期内两条均线的“平均”距离来做出判断。无论何时,只要能证实移动平均线和价格线的距离在拉大,交易商就应该准备卖出或卖空。同时也要注意两条均线——尤其是60日均线——在跌价发生前是如何开始失去动量并弯曲的。这是又一有利的提醒:跌价即将到来。首次崩盘之后,中华网公司(CHINA)价格线在同年剩下的时间里持续低于两条均线,表明沽售压力沉重。

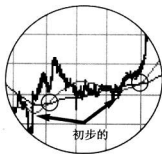
图4-7 波士顿地产(BXP)

图4-7:30日和60日移动平均线的两年期日线图

波士顿地产(BXP)股票线图可以作为两年期赢利的极好指导。通过使用复合移动平均线系统,交易



商在1999年4月首次买入之后，就会知道1999年5月和6月之间要作卖空操作，因为此时30日和60日移动平均线之间的敞口明显拉大。趋势持续走低一直到1999年12月，此时两条均线达到底线并且同时开始上扬（在下个月出现交叉点），初步发出买入信号。经过2000年初几个月的徘徊，在3月发出强烈的买入信号，自此价格上扬。初步的卖出信号在2000年9月发出的，此时两条均线失去动量并发生弯曲。尽管下一个强烈的买入信号直到12月也没有发出，但已开始呈现出很大的可能性。注意两条均线是非常靠近，且随着价格线的上扬而上升。然而由于没有发出清晰的买入信号，最安全的操作就是保持在边线，等待清晰的信号。必须等到两条均线都开始上升时，才可建立多头头寸。



两条均线达到底线并且同时开始上扬，出现初步的买入信号。然而该信号一直到一个月后，当30日均线向上如破60日均线并且两条均线都上扬时，才得到确认。

图4-8 资源财产投资信托公司(RAS)

资源财产投资信托公司（RAS）作为一支活跃股，可以通过运用复合移动平均线系统获得出色的

***** 移动平均线可以作为价格线的支撑和阻力。移动平均线的支撑区域是底线变圆，开始上扬，将价格线包含在其上。阻力区域是在移动平均线开始弯曲并下滑，将价格线置于其下。

***** 积累是牛市的第一阶段，此阶段，有远见的投资者开始从失去信心或受挫的卖主手中购买股票。

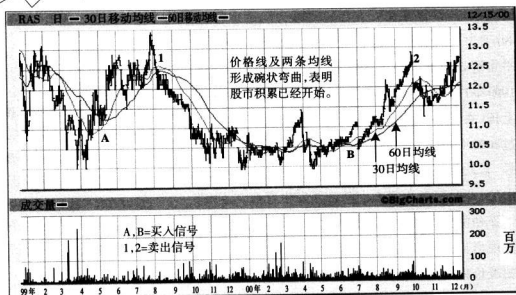


图4-8:30日和60日移动平均线的两年期日线图

交易成果。注意此处30日均线 and 60日均线之间的相互作用。特别两条均线是如何在关键转折点交叉的。无论何时，只要30日均线穿过并居于正在上升的60日均线之上，就会造成股价的剧涨。同时要注意均线是如何支撑和阻断价格线的。第一个明显的买入信号是在1999年5月，30日移动平均线穿过并居于60日移动平均线之上时给出。8月两条均线发生弯曲，此时交易商应卖空。“环绕”过程在1999年11月和2000年7月之间产生，此时价格线及两条均线形成碗状弯曲，股市积累已经开始。下一个卖出信号在2000年7月出现，此时资源财产投资信托公司(RAS)股价已从三个月前的10.50美元的低价暴涨至近13美元的高价(赢利丰厚)。10月高价的短暂跌盘后，两条均线发生弯曲并且未能支撑下降的价格线，此时交易商应

做卖出操作。然而到12月,30日移动平均线有向上突破60日均线的趋势,这发出了另一个买入信号。

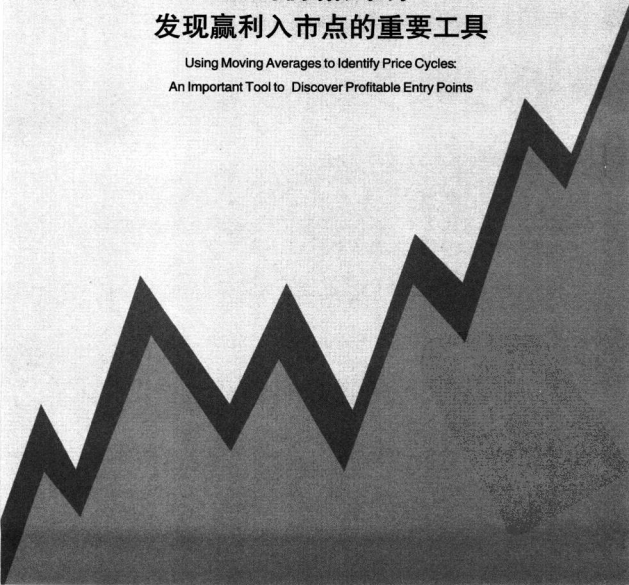
现在让我们转到第五章,看看如何使用移动平均线来识别价格周期底线,这将是初始交易的赢利工具。



第5章

运用移动平均线 识别价格周期： 发现赢利入市点的重要工具

Using Moving Averages to Identify Price Cycles:
An Important Tool to Discover Profitable Entry Points



精彩导读

运用移动平均线分离周期谷底，以便交易商在首次
交易中就能发现赢利入市点。

之前本书已经解释了识别价格周期的重要性，尤其是识别短期和中期循环的重要性。现在我们将解释如何运用移动平均线分离周期谷底，以便交易商在首次交易中就能发现赢利入市点。在这一章，你将认识到移动平均线在价格周期的识别上所发挥的极其重要的作用。本章中线图的例子将对此予以说明。

约翰·墨菲在其著作《期货市场的技术分析》(*Technical Analysis of the Future Markets*)中，敏锐地观察到价格周期和移动平均线之间的关系：

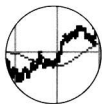
看上去移动平均线和价格周期之间存在某种确定的关系。例如，月周期是商品市场最有名的周期之一，一个月有20至21天交易日。周期通常与其长周期和短周期同时有关，或和两个中的一个要素有关。这意味着下一个长周期是周期长度的两倍，下一个短周期长度是其一半。

因此，月周期可以用来解释5、10、20和40日移动平均线存在的普遍性。20日均线量度月周期。40日均线是20日均线长度的两倍长度。10日均线是20日均线长度的一半。5日均线是10日均线长度的一半。

很多较常用的移动平均线(包括分别从5、10、15日均线衍生出来的4、9、18日均线)可以通过周期影

*** 运用移动平均线分离周期谷底，以便交易商在首次交易中就能发现赢利入市点。**

***** 对该移动平均线分析方法的解释相当简单：无论何时，只要30日移动平均线显著跌落，就强烈表明3~4月的周期已经到达底部。



移动平均线上的跌势越深，该周期就越可能达到了底部，并且之后价格将显著上扬。

响以及相邻周期的同步关系来解释。

通过使用我们在本章所推荐的移动平均线分析形式，我们将使用短期或中期长度的单一移动平均线来定位周期底部。例如，通过观察某证券一年期的日线图，比如说IBM，我们想要分离出3~4月的周期，观察每次何时到达底部，这样我们就能够找到该股票的赢利点及入市点。如果单独使用价格线，由于价格偶尔会在3~4月周期的间隙发生急速反转，我们所获取的到达底部的时间有时候会产生误解。那么，我们要怎么解决这个问题呢？用简单移动平均线将价格线修匀。为了分离3~4月的周期，我们发现30日移动平均线是理想的长度。本章涉及的所有例子所使用的均线都是30日移动平均线。

对该移动平均线分析方法的解释相当简单：无论何时，只要30日移动平均线显著跌落，就强烈表明3~4月的周期已经到达底部。由于图形比文字更能说明一切，我们暂时停止用文字来解释移动平均线，而是在后面几页改用实际线图例子来对此方法予以说明。

图5-1 英特尔(INTC)

从英特尔(INTC)日线图中，可以看到3~4月的周期在1999年6月(圆圈处)出现清晰的底部，此时30天均线下跌，继而上扬至较高水平。四个月后的11月该周期再一次达到底部(圆圈处)。6~8月的周期在5

第 5 章

月末6月初达到底部,可以看到移动平均线呈现出一个明显的碗状,随即上扬。3~4月的周期在8月再次达到底部,但是由于此次跌价比较浅并且移动平均线未能超过前次峰值,这表明英特尔处于弱势,因此应卖出。移动平均线上的跌势越深,该周期就越可能达到了底部,并且之后价格将显著上扬。



图5-1：两年期30日移动平均线的日线图

图5-2 微软(MSFT)

从微软日线图中可以看到一条清晰的3月周期。注意30日移动平均线上前三个跌价（前三个圆圈），每次间隔三个月的时间。下一个3月周期底部在2000年3月达到,但由于此时30日均线的跌势较浅,并且股价随后的上扬与移动平均线不同步,交易商可能

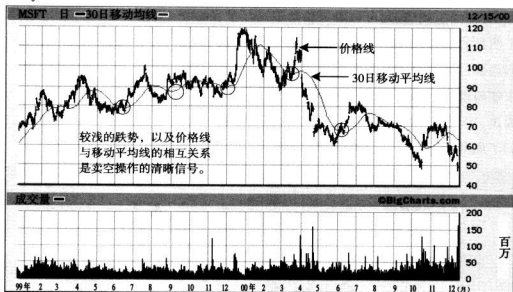
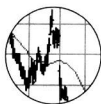


图5-2：两年期30日移动平均线的日线图



跌势较浅，加上价格线上扬远离移动平均线，这是卖出股票的提示。

猜想价格反弹不会持续，因此应该卖出。3月价格周期的下一个底部在2000年7月（圆圈处）发生。当价格线向下突破30日均线时，交易商应再一次卖出。

图5-3 美国强生公司(JNJ)

在对30天移动平均线有所了解的基础上，可以看到美国强生公司日线图给出了很多3~4月和6~8月周期的强烈变化信号。注意1999年1月出现的首个这样的底部（圆圈处）。紧接着同年7月发生剧烈运动，此时6月周期达到底部（圆圈处）。4个月周期同年10月也达到底部，6月周期在2000年4月跟着达到另一个周期底部。6月周期应该在2000年10月至次年1之间某个时间达到下一个底部，此时应避免委托买入，直到该周期呈现出达到底部的迹象。

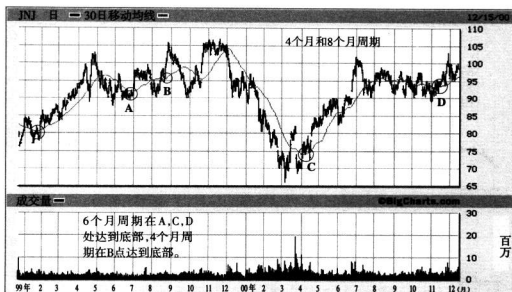
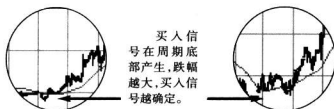


图5-3：两年期30日移动平均线的日线图

图5-4 康内替克斯公司(CNCT)

对康内替克斯公司日线图的研究，可以发现移动平均线是如何帮助交易者避免股市灾难的。1999年11月末（圆圈处）日线图上出现了清晰的周期底部。随后价格上扬直到3月份，此时30日移动平均线下滑，发出了一个买入信号。下一个周期底部——5月和6月之间移动平均线的跌价可以证实——给出



买入信号在周期底部产生，跌幅越大，买入信号越确定。

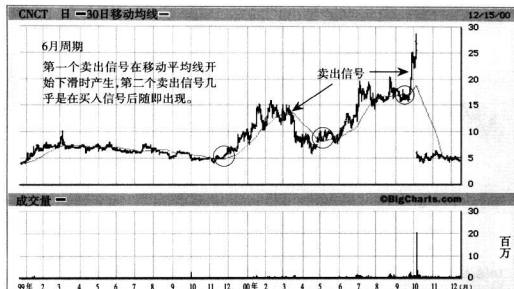


图5-4:两年期30日移动平均线的日线图

了另外一个买入信号,继而再次看到价格显著攀升。然而,2000年9月(圆圈处)30日移动平均线跌价较浅,加上康内替克斯公司价格线上升过快,远离了移动平均线,这就向交易商发出了提前的预警:康内替克斯公司股票即将面临崩盘。此时交易商应卖出。

图5-5 福特(F)

在福特汽车公司这幅日线图上,第一个清晰的买入信号直到1999年9月才出现。然而根据30天移动平均线在11月给出的卖出信号,交易商应在此时应卖出股票。从此时开始,经过6月周期,一直到2000年3月末,才给出了另一个买入信号。

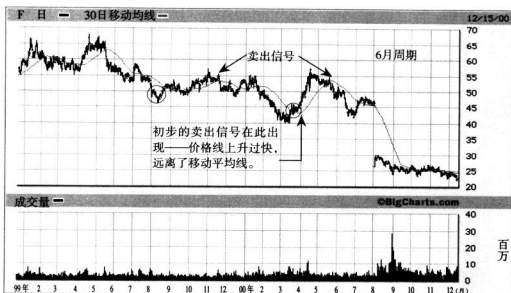


图5-5：两年期30日移动平均
线的日线图

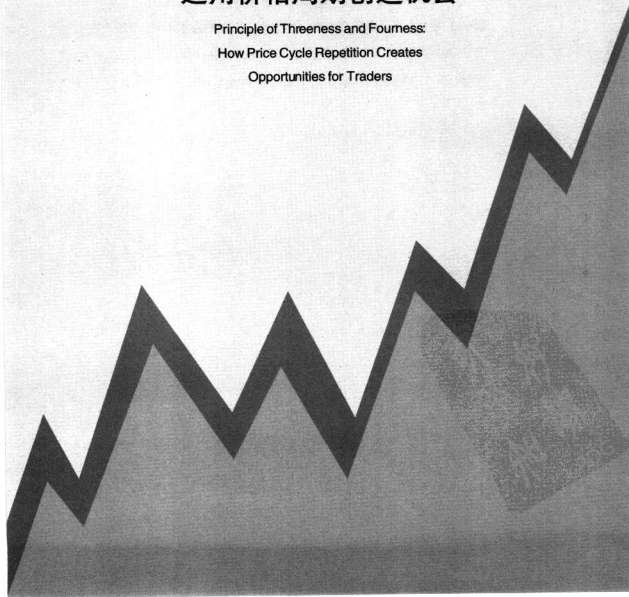
下面我们将继续讨论价格周期识别和如何使用
此工具实现成功交易的更为详细的讨论。



第6章

三四原则： 运用价格周期创造机会

Principle of Threeness and Fourness:
How Price Cycle Repetition Creates
Opportunities for Traders



精彩导读

“三四原则”是在说所有规模和期限的周期都可能由数字3或4导出。在此原则下,值得注意的周期家族有四个:3~4周周期;3~4月周期;6~8月周期(两倍于3~4月周期);3~4年周期(如:基钦周期或经济周期)。

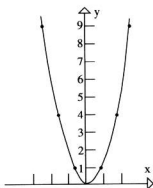
尽管在移动平均线这个话题上我们已经介绍了很多,但目前多半论述仍然集中在指示交易方向、辨别支撑和阻力、建议入市\出市等功能上,或者上述功能的组合上。同时由于移动平均线或者均线组合(选择适当的时间期限)的功能已经众所周知了,本书将致力于另外一个目的。我们认为移动平均线最重要的作用实是在价格周期底部的识别上。为此,我们将集中精力来解释这个及其重要的作用。

如果不事先讨论价格周期,就很难进入移动平均线的主题。因为是移动平均线在控制着所有价格的运动,并且移动平均线只不过是这些基础价格周期的反映罢了。

但是周期是什么呢?周期可以准确地定义为,物体发生位移,并返回到其初始点。简言之,对于任一给定的商品,可以预计其价格会以相当有规律的方式从某个值变为另一个值,并且该价格(在任何自由、无障碍市场上)不会在某个水平上保持平衡,而是在一段时间内从高点到对应低点有规律的波动。观察周期的最好方法就是将其想象成一条抛物线(很多周期专家都同意:该几何图形最能抓住周期的本质)。

线图中,周期通常以底部或顶部反转形态表示,

*** 周期**——一段时间内价格从高点到对应低点有规律的波动——控制着所有价格的运动,并且移动平均线只不过是这些基础价格周期的反应罢了。



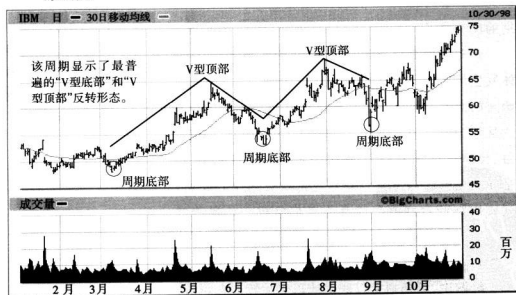
很多周期专家一致同意：该几何图形最能抓住周期的本质。

尤其以“V型顶部”或“V型底部”反转为主，如此命名是因为它们的形状。注意下面线图上的例子（参见图6-1）。

注意IBM1998年线图上出现的强烈的周期底部。特别要注意3月价格线出现V形底部，移动平均线在反转后的走势，对V型底部予以确认。同时注意同年5月出现的V型顶部反转，此处交易商应卖空出IBM股票。IBM股价周期达到顶点的另一个信号是30天日移动平均线过于偏离价格线，并且开始反转。继而在6月和9月分别出现了周期底部。因而IBM股价具有3个月周期。

为了更清楚的了解周期的概念，以及进一步理解移动平均线的目标，我们将考察一下周期分析的基础。周期分析所强调的一个最基本的假定就是，我

图6-1：IBM30日移动平均线的日线图



们所称之的“三四原则”。该原则,由著名的周期分析师P.Q. Wall发现,这个原则为我们的周期分析提供了良好的开端,继而通过周期分析扩展到移动平均线。简言之,该原则是在说所有规模和期限的周期都可能由数字3或4导出。在此原则下,值得注意的周期家族有四个:3~4周周期;3~4月周期;6~8月周期(两倍于3~4月周期);3~4年周期(如:基钦周期或“经济”周期)。这一主要的周期家族几乎可以表示所有活跃的交易证券,包括股票、股票指数、债券、商品或货币。由于这些基本周期在本章中反复出现,故非常值得注意。

继续讨论之前,要记住这些周期是“固定的”而不是动态的。意思是某给定股票或商品价格的波动,如道琼斯工业平均指数,是由不能变化或更改的周期所控制的。例如,3~4月周期可以是某证券或商品的3月周期,和另一商品或证券的4月周期,但不可能同时是某股票或商品的周期。两个周期中的一个控制着对应的股票或商品,而不是全部。道琼斯主导短期周期是4月周期,因此说道琼斯具有4月周期是正确的。但要是说道琼斯具有3~4月周期就是不正确的,因为周期是不能变化的(参见图6-2)。

周期不可变性这一概念同样也适用于3~4周周期、6~8月周期、3~4年周期、6~8年周期等。例如,某只股票或商品可以有6月周期作为其主导中期周期,或者7月周期,8月周期,但不能三者都是主导中期周期。这就是我们所说的6~8月周期。

*** “三四原则”**是在说所有规模和期限的周期都可能由数字3或4导出。在此原则下,值得注意的周期家族有四个:3~4周周期;3~4月周期;6~8月周期(两倍于3~4月周期);3~4年周期(如:基钦周期或经济周期)。

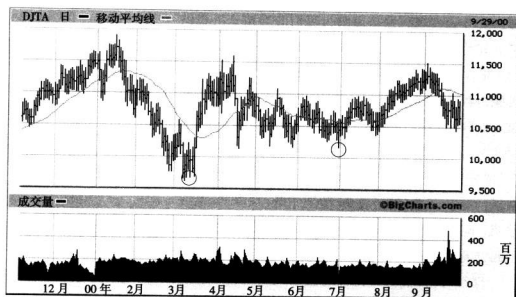


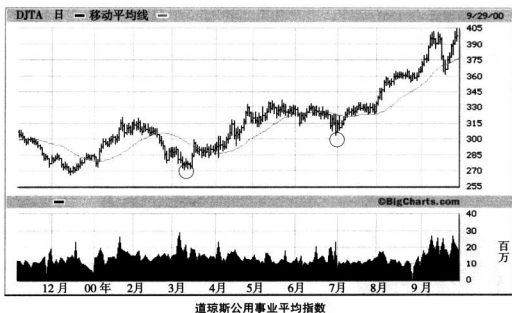
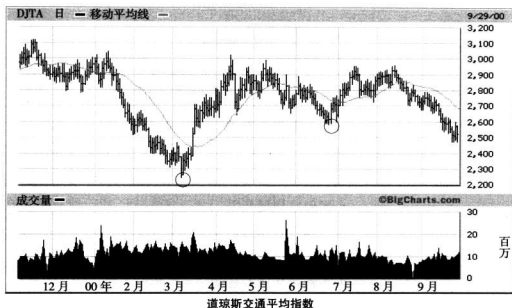
图6-2:道琼斯工业指数4月
周期底部

道琼斯工业平均指数

***** 周期是“固定的”而不是动态的——某给定股票或商品价格的波动是由不能变化或更改的周期所控制的。例如,在3~4月周期中,两个周期中的一个——3月周期或4月周期——控制着对应的股票或商品,而不是全部。

以此为起点,我们可以进一步应用有关周期的知识,学习在线图上识别周期。但是这些周期是如何测量的?对于怎样计算周期,周期分析师的观点不一。很多分析师相信周期的计算应严格根据时间,而不能参考线图上价格和成交量形态。其他人(包括本书作者)坚持相信周期的分析只能参考线图上明显的指示信号来进行。我们将在后面几页中解释此方法的实现过程。

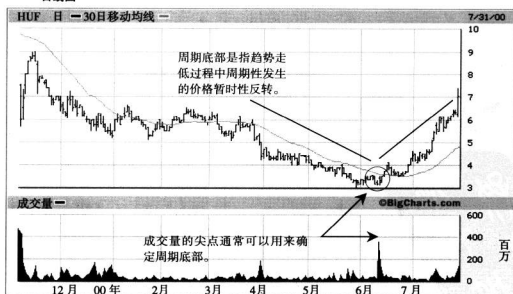
第 6 章

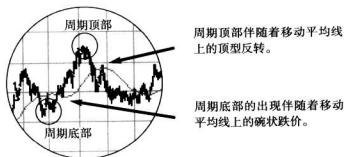


周期底部的识别

各种形式的周期分析中最重要的部分包括周期底部的识别。所谓“底部”，我们指的是趋势走低过程中定期发生的价格暂时性反转。如果你掌握了识别技巧，在线图上分离这些反转，则周期底部就变得相当容易了。另外，也可以通过观察突现的成交量尖点来确定周期底部。（参见图6-3）。由于周期底部的出现往往伴随着移动平均线上的碗状跌价，所以移动平均线也可以帮助交易商确定周期底部。相反，周期顶部则伴随着移动平均线上的顶型反转。事实上，移动平均线能起到确认周期的作用——包括任何一个你正在跟踪的周期。不过，你要不断尝试不同的移

图6-3:胡飞集团(Huffy Corp.)
30日移动平均线的
日线图





动平均线时间期限，以便捕捉这些周期上的顶部和底部。例如，我们建议使用30日移动平均线来寻找3~4周和3~4月周期的拐点，另外30周移动平均线在识别6~8月周期上的效果也是最佳的。

识别3~4月周期

图6-1和图6-2是3月和4月周期上价格反转的很好例子。由于并不能精确的预计到3~4月周期何时到达底部，因此可以通过计算你碰巧正浏览的线图上的周期来推断周期到底时间（由于每个线图有自己独特的周期）。例如，瑞士法兰期货合约的线图偏好4月形式周期，玉米期货线图偏好于3月形式的周期。虽然这并不是一条一贯正确的预计周期达到底部的方法，但记住该方法仍是很有帮助的。

事实上，综观所有交易活跃的股票和商品，3~4月周期的平均值为3 $\frac{1}{4}$ 个月，大致相当于13周。例如，白银期货可以预计的交易周期就是典型的13周。交易者自己要决定其正在研究的中期周期循环的长期

均值。

一旦你习惯了观察价格线图上的3~4月周期,你就有了一个任由你掌控的超级赢利工具。尽管你并不是总能分离出某给定周期的精确底部,至少你知道买入或卖出某证券的大致时间。周期分析、传统技术分析以及移动平均线分析相结合,组成了一个强有力的工具组合,该组合在解释给定线图模型上作用重大。例如,有时候交易商在分析价格线图时,可能会遇到一些困难,比如说在决定一个三角形态究竟是看涨的持续形态还是看跌的扩散形态的时候。通过计算线图上3~4月周期,交易商通常可以相对准确的猜测到价格在接近三角形的“顶点”时会怎样变化——仅仅是依据3~4月周期的位置(上扬或是下滑)来判断突破将是向上还是向下。注意下边的例子,图6-4和图6-5。

图6-4 胡飞集团(HUF)

在胡飞周线图三角形态内,一个周期底部在区域1处标出。下一个底部六个月后的区域2处,这表明6月周期已经达到底部。自此,价格持续上涨三个月一直到7月——6月周期的正中间。由于价格上扬阶段即将结束,敏锐的交易商意识到此时可以卖出了。基于6月周期还有3个月时间才能到达底部并且将拉低价格的预期,交易商会期待价格突破三角形态较低的边界。确实,6月周期下次到达底部的时间正是3

***** 周期分析、传统技术分析以及移动平均线分析相结合,组成了一个强有力的工具组合,该组合在解释给定线图模型上作用重大。

***** 熊市是指这样一个时期,在此时期内价格由于受到重要扰动的影响,总体呈现出长期走低,通常持续较长时间。

第 6 章

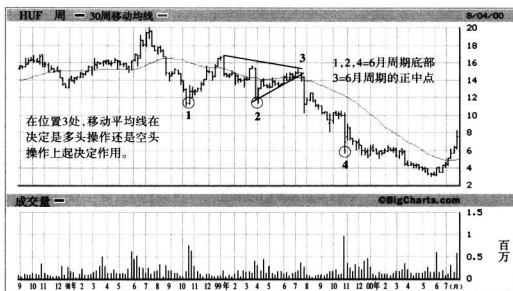
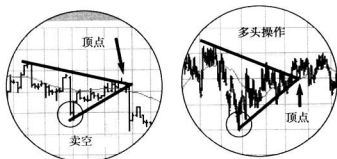


图6-4：两年期30周移动平均线的周线图

个月以后的11月（位置4）。

从此例子上，我们可以得出在线图和移动平均线框架下识别周期的另一条原则：无论何时，只要价格线接近某股票或商品线图上三角形形态的“顶点”或者顶端时，应仔细观察移动平均线在顶部的位置。如果一直在上升或者转向边线，然后在顶点上翻——即使是很轻微的上翻——这便是一个很强的指示，表明价格线将突破三角形形态，到其上部。反之，如果移动平均线在顶部下弯，尤其是三角形形态形成前一直在下降的时候，就是相反的操作了。这里的经验法则就是说线图中移动平均线相对于价格线的位置——尤其是在接近突破点时——决定了所交易证券时该做多头操作还是空头操作。线图形态分析、移动平均线

***** 这里的经验法则是说线图中移动平均线相对于价格线的位置——尤其是在接近突破点时——决定了所交易证券时该做多头操作还是空头操作。



注意：两个例子中的顶点和移动平均线在顶点处的移动方向。
左图例子中下滑的移动平均线表示卖空操作。右侧例子中移动平均
线上扬强烈表明多头操作。

分析以及周期分析一起使用时，是交易商预测价格
走势和击败市场的强有力的工具。

图6-5:30日移动平均线的
日线图

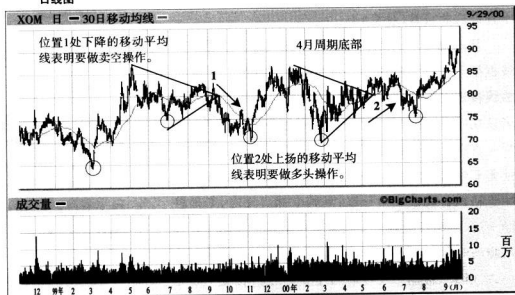


图6-5 埃克森美孚(XOM)

埃克森美孚线图上的三角形态给出2000年3月周期底部的一个强烈信号,紧接着7月达到另一个周期底部(4个月)。由于新的4月周期即将来临,交易商据此预测价格将会突破三角形态到其上部,这很快得到证实。同时要注意移动平均线在8月三角形态顶部上弯之前,是如何以碗状形式下降的。这是牛市趋势即将到来的强烈确认信号。

***** 牛市是指这样一个时期,在此时期内股价主要是在上升,并会延续一段时间。

识别6~8月周期

既然我们已经建立了可靠的3~4月周期,让我们沿着三四周期形式研究另一个时间期限。该周期在多数交易活跃股票和商品上具有很大的规律性,并且是3~4月周期衍生出来的(时间期限是其两倍)。在周期分析中,协调原则(*Harmonic Principle*)适用于所有尺寸和时间期限的周期。该原则强调:给定周期序列中的周期都可以根据其他相关周期以减半的方式测量(如,3~4月周期是6~8月周期的一半,6~8月周期反过来又是12~16周期的一半等等)。6~8月周期,相对它的较短期限3~4月周期,更不容易下降。注意后面例子线图中整个6~8月周期。

图6-6 花旗集团(C)

在花期银行大楔形范围内，在10月可以看到将要达到底部的强烈的周期性趋势。这相当于1年或者6月周期。三角形首次在1998年10月(圆圈处)形成，并在1999年10月完成它的一年周期(圆圈处)。一旦达到了底部，交易商就可以预计花旗集团股票将突破楔形区域，新的周期将把其价格抬到新高。

图6-6：两年期30周移动平均线的周线图

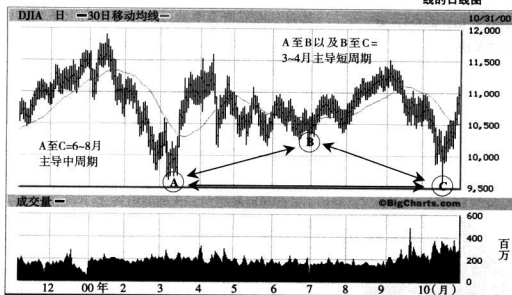


图6-7 道琼斯工业平均指数(DJIA)

相对于3~4月周期,6~8月周期应根据其所确定的给定证券周期进行解释。例如,道琼斯工业平均指数(DJIA)线图反映了周期循环的3~4月周期节奏。我们所作出的关于6~8月周期的个数越多,6~8月周期的假设就越能得到证实,下面的线图将证明事实确实如此。

通过分析这些周期,6~8月周期应首先分离出来,然后是3~4月周期,再接着3~4周周期,我们将在下面分节说明。周期分析应始终从最长周期开始一直到最小的。

图6-7:一年期30天移动平均线的日线图



3~4周周期

在多数交易活跃证券(股票和商品)的3~4月周期之下都可以找到一个3~4周周期,相当于15~20天的周期(由于交易只在工作日进行,所以每个交易周相当于五天)。虽然3~4周周期比较有用和重要,尤其是对短期“摇摆不定”的交易商(比如根据短期价格波动而交易的交易商)来说更为如此,但其显著性不如3~4月周期强。它的效果显现于各种交易合约中,贯穿于股票、债券、商品以及货币。

***** 虽然3~4周周期比较有用和重要,尤其是对短期“摇摆不定”的交易商(比如根据短期价格波动而交易的交易商)来说更为如此,但其显著性不如3~4月周期强。

3~4年周期(基钦周期或经济周期)

具有三四周期节奏的另一个时间期限是3~4年周期,也称为基钦周期,更流行的说法称之为经济周期。这一特殊的周期是我们目前所研究的三周期家族中最显著的一个,因为它对整个股市有深远的影响。该周期在商品市场中不如股市明显,但也会呈现出一定的特点来。3~4年周期的影响在美国股市颇深;事实上1998年全球的股票和证券市场在反弹之前的崩盘也印证了该周期的影响。3~4年周期包含“内在规律”,因此分析师通常可以观察最近周期底部来预测何时它将开始新一轮的上升。例如,美国股市3~4年周期从1987年开始呈现出3年一周期的规律性,在1987年10月达到底部时,股市急剧下跌。由于最近一次周期底部出现在1998年9月,因此有把握假设3年股市周期在本书编写过程中

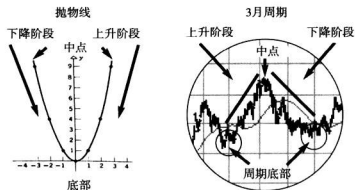
已经经过了中点,或者说是顶部,并且可以预计美国股市未来的几个月将面临日益增加的下调压力。

3~4年基钦周期另一个有趣的方面在于每个基钦周期都由九个称为“Wall 周期”(根据命名之人P.Q Wall而来)的3~4月周期组成。当然,数字9在我们的三四原则中由数字3衍生出来。由于交易商知道9个时期(无论是9周、9月、18周、18月、36周、36月,还是其他9的衍生数字)周期价格离底部越近,你所跟踪的股市和商品市场下跌的压力就越大,因此能够提高预测的精确性。基钦周期计算与wall周期计算相结合可以提高准确性,其准确性远远高于单一周期分析的方法。

***** 3~4年周期,也称为基钦周期,更流行的说法称之为经济周期。这一特殊的周期是我们目前所研究的三周期家族中最显著的一个,因为它对整个股市有深远的影响。

周期的组成部分

在分析所有类型的周期时,需要注意一个周期可以分成两个相等的部分,上升阶段和下降阶段。每个周期都有所谓的“中点”,将整个周期分为上升阶段和下降阶段。下面的抛物线可以将其描述出来。同时也可以看出这是一个封闭的3月价格周期。



***** 跟踪周期时的经验法则就是当价格处于周期的下降阶段时，根据移动平均线来判断信号，这是由于移动平均线是提取周期的重要工具，并且它能告诉你什么时候买入和卖出，比不利用移动平均线跟踪周期要好得多。

由于每个周期都有一个中点，你所研究的周期从理论上讲都可以从时间角度分成两部分。例如，如果你正在价格线图上寻找3~4月周期，一旦你已经分离出此周期，你就可以分为两部分，周期上升部分代表前一半，下降部分表示后一半。比如3月周期的情况，理论上的周期中点将在1½月处。这并不是说每个周期都恰在理论中点处达到峰值；因为有时价格在经过周期中点后会继续攀升（尤其是你所分析的周期下，在上升阶段存在更长的周期）。尽管如此，任意给定周期的理论中点仍可能成为价格的转折点。不过如果价格上扬超过了该周期的2/3，是否能继续攀升就很值得怀疑了。几乎可以肯定地是在周期下降阶段的压力下，价格定会下滑。

图6-8 通用汽车(GM)

通用汽车(GM)日线图展示了一个4月周期，其中点在线图上的1,2,3点给出。注意确认的卖出信号是如何紧跟着2,3点处中点的。但在1点处，移动平均线开始转向，持续走边线达一个月，然后反弹，在2月中旬呈现出一个确定的卖出信号，这恰恰发生在下一个4月周期开始之前。

知道周期中点在何处下降是很重要的；然而，周期经过其中点并不意味着价格在该点之后将下降。有时候也可能出现：你所跟踪的股票或商品的价格在经过其周期中点后继续上升一段时间。这是由于

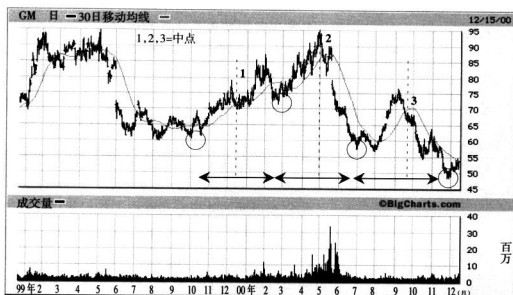


图6-8：两年期30日移动平均线的日线图

长周期的下拉力量——你可能会意识到也可能没有意识到——反向作用于你所跟踪的短周期力量。跟踪周期时的经验法则就是当价格处于周期的下降阶段时，根据移动平均线来判断信号，这是由于移动平均线是提取周期的重要工具，并且它能告诉你什么时候买入和卖出，比不利用移动平均线跟踪周期好得多。

总结起来，确实存在围绕三四时间间隔循环往复的周期家族：3~4周周期、3~4月周期，以及3~4年周期。每个周期都应该在其他两个周期的框架下进行分析，否则其分析就会出现偏差。通过确定三周期家族（这里所讨论的）中每个周期的位置，交易商预测市场价格转折和价格运动，这样赢利的几率将增加。

***** 每个周期都应该在其他两个周期的框架下进行分析，否则其分析就会出现偏差。通过确定三周期家族（这里所讨论的）中每个周期的位置，交易商预测市场价格转折和价格运动，这样赢利的几率将增加。

当然除了3~4节奏周期外,还存在其他周期。但几乎多数这些周期都是从基础的以3~4为时间间隔的周期衍生而来的。这些例子包括6年周期;8~12年,也称为“朱格拉”周期;20~24年周期;以及著名的60年“康德拉季耶夫周期”,或称为“K波”。这些周期就其本身来说都是相当重要的,但考虑到分析目的,我们在本书中集中考察短周期,特别是3~4月周期(中期周期中最著名的一个)。

我们对周期的处理方式有助于我们使用移动平均线和以3~4为时间间隔的周期,来识别支撑位和阻力位。在下一章,我们将配合移动平均线考察以3~4为时间间隔周期的不同应用,并研究如何使用周期分析来帮助交易商游刃于股市中。

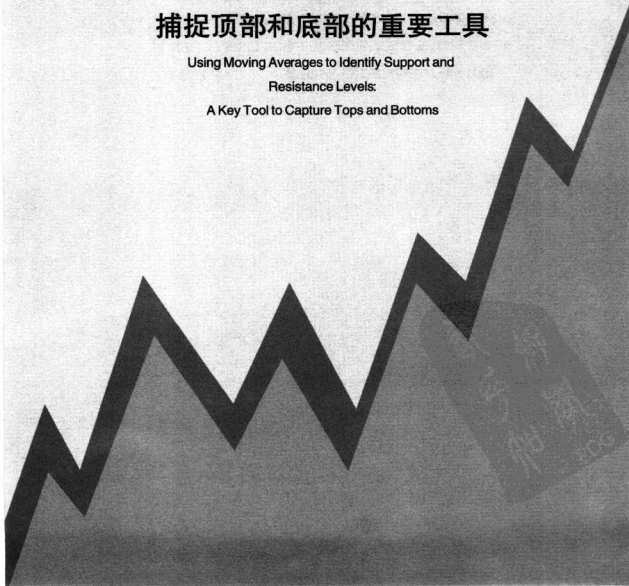


第7章

运用移动平均线 识别支撑位和阻力位： 捕捉顶部和底部的重要工具

Using Moving Averages to Identify Support and
Resistance Levels:

A Key Tool to Capture Tops and Bottoms



精彩导读

分别代表需求和供给的支撑和阻力，在各类型的技术交易系统中显得尤为重要。一旦你确定了谁具有更强的控制力，交易成功的概率就会增加；如此看来，支撑和阻力分析对任何交易系统至关重要。

移动平均线除了是一个极其有用和有利的实时工具外，它也可以用来测量股票或商品市场的支撑位和阻力位。无论是买者还是卖者，只有在具备了相关知识，对所观察的市场或证券有更强的控制力时，才能做出更准确的预测。正因为此，分别代表需求和供给的支撑和阻力，在各类型的技术交易系统中才显得尤为重要。一旦你确定了谁具有更强的控制力，交易成功的概率就会增加；如此看来，支撑和阻力分析对任何交易系统至关重要。

著名的线图著作作者、权威人士爱德华（Edwards）和迈吉（Magee），将支撑定义为“实际的或潜在的买入，充足的交易量以阻止价格在可预知时期内走低。”反之就是阻力，包括实际的或潜在的卖出，充足的交易量以防止价格在一定时期内上升。“支撑和阻力，正如所定义的，几乎但并不完全与需求和供应相对应。”

爱德华（Edwards）和迈吉（Magee）进一步将此概念展开：

支撑位是指这样一个价格水平，在此价格水平上，对某股票足够的需求似乎至少能阻止暂时的下降趋势，也可能出现反转，如价格开始再次上扬。同样地，阻力位是指这样的价格水平，在此水平上，对

***** 移动平均线也可以用来测量股票或商品市场的支撑和阻力——它们代表市场的供求。

某只股票的供给即将停止，并且可能阻止其上升趋势。理论上说，在某一给定的价格水平上存在一定量的供给和一定量的需求……但是支撑范围代表了需求的集中，阻力范围代表了供给的集中。

在经典的线图分析中，通常使用水平线和通道来描述支撑和阻力。例如，通用汽车这只股票的线图，可能会显示出几周时间内漫长的价格边线运动，这可以通过绘制两条水平线——其中一条直线在价格线之下，另一条直接在其上——来突出显示。这表明了市场的供给和需求，或者是买方和卖方之间的力量消长。支撑和阻力也可以在市场沿趋势线走高或走低时分离出来。价格范围较低部分视为支撑（如需求），价格范围较高部分视为阻力（如供给）。由于价格线图只不过是买方和卖方之间相互作用的历史记录，成功的交易商在观察价格线图的时候，往往是从供给和需求的角度考察的。

在一个趋势市场中，在某个市场中价格在清晰的通道限制范围内运动的情况尤为如此，支撑线和阻力线将倾向于将价格控制在特定的界限范围内。因此，价格通常在通道内波动，沿“之”字型轨迹，从支撑到阻力交替反弹。

但是支撑和阻力不仅仅是单纯的上升或下降的趋势线。支撑和阻力在线图上可能遇到不同的线图形态和其他位置的价格阻力。

确定市场或证券线图上何处达到支撑或阻力的经验法则就是找到上一次发生盘整时的线图区域。

***** 支撑指的是线图上这样的—个水平或区域，在该市场上买入需求大的足够克服卖出压力，并且股价停止下跌。支撑位通常事先通过前次反应低点来识别。

例如，如果某只热门股票，价格在近期降至较低水平之前，停滞在完全横向盘整或其他阻塞形式的某一水平上，该股票很可能很难穿透该水平。这当然并不意味着前面盘整期（此时为阻力）是难以穿透的。恰恰相反，将来最终是可以克服的。但并非完全出于买方的努力。无论是支撑还是阻力形式，阻塞越大，克服该阻塞所需付出的努力就越大。

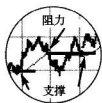
因此在趋势发展过程中（走高或是走低）是可以使用支撑和阻力来作为检查工具的，以防止趋势运动得过快、过远，从而避免失控和剧烈反应。

这将我们引到另一个支撑和阻力的相关原则上，对此原则，爱德华（Edwards）和迈吉（Magee）向我们作了如下说明：

……说也奇怪，一个非常有趣和重要的事实就是许多临时的线图观察者似乎并没有掌握如下的信息：这些重要的价格水平不断转换自己的角色，从支撑到阻力，再从阻力到支撑。前次顶点，一旦经过之后就成为了后续下滑阶段的底部区域了；并且前面的底部，一旦穿过之后就成为了后期上扬阶段的顶点区域了。

因此，如果某只特定的证券突破了上部阻力位，比如说50美元，然后价格将在50美元水平之上，它自动成为一个支撑。反之，如果前面我们所假设的50美元应经成为一个支撑的话，观察在其下面的价格运用，如果50美元迅速被突破，则该50美元自动成为一个阻力。该原则，我们称之为“互换性原则”，不仅

***** 阻力，作为支撑的对立面，表示市场的一个价格水平或价格区域，在该市场上卖出压力超过买入压力，价格上扬遭遇反转。阻力位通常由前次峰值来识别。



移动平均线的弯曲运动可以识别出支撑位和阻力位。

适用于近期水平，也同样适用于之前的支撑和阻力水平。

移动平均线支撑和阻力

因为我们已经讨论了支撑和阻力分析的基础知识，因而能够继续讨论同样有用的移动平均线支撑和阻力的概念。在此概念下，交易商仅仅使用移动平均线来识别支撑位和阻力位，而不需要通过绘画直边对角线或水平直线的方式来描述支撑和阻力。使用该方法有时候需要不断尝试，以便找到最佳的移动平均线时间期限。例如，并非所有移动平均线都可以使用该方法——一些移动平均线可能过快，其他均线可能过慢。因此需要使用不同时间期限的移动平均线，以便决定要使用的合适时间长度——该移动平均线要能够捕捉线图上多数的转折和弯曲，顶部和底部。

“合适”的移动平均线长度应根据一定时期内该均线反映证券价格的精确程度来决定。为了找出该移动平均线，你将需要对你所跟踪的线图进行充分的前向测试分析，以决定用于交易的最佳移动平均线。同时要记住，你可能需要根据所跟踪线图的时间期限对均线进行调整：例如，对于日均线，你可能需要使用短期日均线；对于周线图，你可能需要使用与线图本身一致的较长期均线。

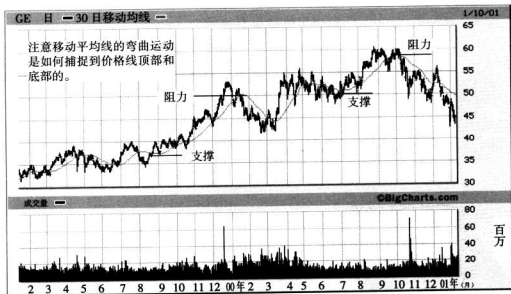
从通用电气（GE）的日线图上可以找到一个重

要的例子，它可以说明移动平均线是如何作为强有力支撑的。注意1999年8月和12月之间30日移动平均线对通用电气（GE）价格线的支撑。每次通用电气（GE）面临崩盘威胁时，移动平均线都作出反应，将下滑包含在内，从没有迟疑，但是在1999年最后5个月中显示出看涨的迹象。

由于在现实市场上，价格沿时间线以曲折变动，而不是直线上升或下降，所以在很多情况下，使用移动平均线作为支撑和阻力的识别工具要优于传统的直线方法。同时由于移动平均线遵从同样的弯曲轨迹运动，它们在很多情况下能更好的捕捉价格线的顶部和底部（假设你使用合适的移动平均线时间期限）。

***** 需要使用不同时间期限的移动平均线，以便决定要使用的合适时间长度——该移动平均线要能够捕捉线图上多数的转折和弯曲、顶部和底部。最佳的移动平均线时间期限应根据一定时期内该均线包含你所跟踪证券价格线的表现来决定。

图7-1：通用电气（GE）30日移动平均线的日线图



运用移动平均线识别支撑位和阻力位

Using Moving Averages to Identify Support and Resistance Levels

有关移动平均线时间期限的建议

虽然每个单独的股票和商品都由其自身独特的周期控制着价格运动，并且适用自己独特的移动平均线时间期限，但一条有用的建议可表述如下：

***** 为了取得最佳结果，需要使用不同的移动平均线，以单一均线以及多重均线的方式，进行不断尝试。

- 对于交易活跃股票的日线图，适用30日移动平均线。对于周线图，使用30周移动平均线。该时间期限似乎适用于多数股票，但并不是说适合任何情况下的所有股票——这仅仅是基于多年观测的一个总结。

- 对于商品来说，为你的移动平均线使用较短的时间期限；如9日和18日移动平均线似乎更适合多数农产品（用于日线图），对于周线图，对应使用9周和18周的移动平均线。

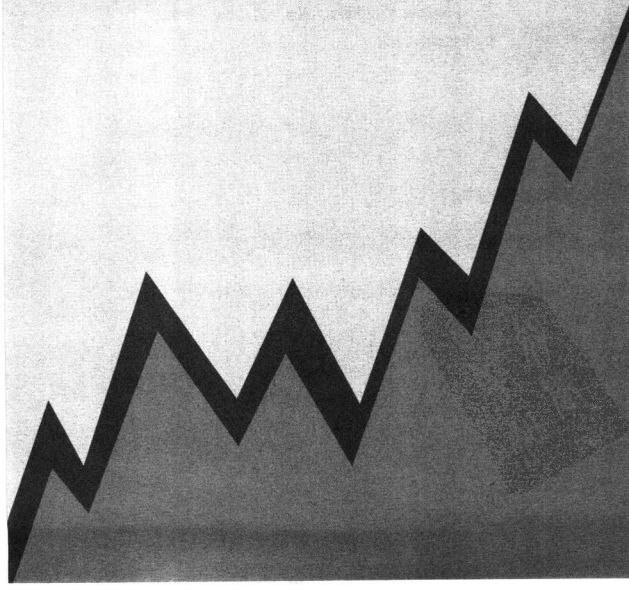
- 对于主要的股票指数，如标准普尔500指数，短期支撑和阻力分析使用50日移动平均线，较长期使用200日移动平均线。很多金融机构和大交易商都使用这两个移动平均线，因此它们作为支撑和阻力具有很强的有效性。



第8章

结 论

Conclution



精彩导读

不存在百分之百击败市场的工具。但是只要存在自由的市场经济，投资者就可以借助单纯且简单的技术分析，来获取投资利润。

使用不同时间期限的移动平均线来提供交易信号的技术性交易系统是极好的赢利工具。显然需要进行实践和验证分析以便找出最佳的移动平均线期限长度。

本书作者希望你已从书中学到了操作要点,以便于将移动平均线系统融入到你偏好的交易系统中。需要强调的是移动平均线决不能代替传统的“看盘”和线图分析的方法;不过如果结合这些基本技巧和其他市场指示工具,移动平均线可以成为交易系统的理想伴侣。即使没有这些工具,移动平均线也可以向交易商提供一个最好的、最基本的确定指示工具。

事实上移动平均线可以应用于所有市场和所有时间期限。移动平均线在趋势市场里面所发挥的作用最佳,并且,正如我们所讨论的,最适合的是中期时间期限,这里中期定义为3至9月。我们自己所喜好的移动平均线是以30为单位的移动平均线(如30小时、30日、30周等等),这类均线最能捕捉到特定市场的价格运动。使用长期和短期时间期限的结果则差别很大。

虽然移动平均线的使用不排除对经典线图形态分析和看盘分析的依赖,但其确实能极大地帮助交

***** 移动平均线决不能代替传统的“看盘”和线图分析的方法;不过如果结合这些基本技巧和其他市场指示工具,移动平均线可以成为交易系统的理想伴侣。

易商分析重要的市场趋势。趋势分析方法中使用中期期限的移动平均线是最适合交易系统应用的方法之一，该交易系统融入移动平均线后，其作为有利的实时工具潜力巨大。相应地我们推荐这类移动平均线。

在一个窄幅波动或盘整市场中，使用一条移动平均线或者一系列移动平均线并不总是适合该技术分析。只有当市场处于确定的上升或者下降阶段时，移动平均线的作用才最好。尽管如此，即使是在边线市场中，理想方法仍是结合周期分析（正如第五章所讨论的）来使用移动平均线，这可以给出周期底部的确认信息。

相对于趋势市场，使用双交叉点和三交叉点方法的交易系统，更适合交易市场。多重移动平均线在窄幅波动的环境下效果最好，在此环境下使用单一移动平均线，效果可能不佳。交叉分析法，作为转折点的指示工具，效果也较好。使用此技术方法，交易商通过观察两条移动平均线中的短期均线何时向上突破或向下跌破长期均线，来确定股票价格走势中的转折点（参见第四章有关此方法和线图例子的详细分析）。

总之，我们要强调的是，任何大交易商会都不会使用不包含移动平均线的交易系统。即使移动平均线的确认有些滞后，它仍是一个较好的技术工具，可以为活跃的交易商提供许多重要的信号，而且还能提供多种多样的应用方法。但切记不能单纯依赖移

***** 任何大交易商会都不会使用不包含移动平均线的交易系统。即使移动平均线的确认有些滞后，它仍是一个较好的技术工具，可以为活跃的交易商提供许多重要的信号，而且还能提供多种多样的应用方法。

动平均线。因为移动平均线只有和其他基本技术分析方法结合才能发挥最佳作用，决不能凭空运用移动平均线。如果使用得当，移动平均线会让交易商处于优势地位，使交易商能够不断地以中期价格周期进行交易，准确预测市场的转折点，并捕捉中期和长期趋势中最有价值的部分。

***** 如果使用得当，移动平均线会让交易商处于优势地位，使交易商能够不断地以中期价格周期进行交易，准确预测市场的转折点，并捕捉中期和长期趋势中最有价值的部分。

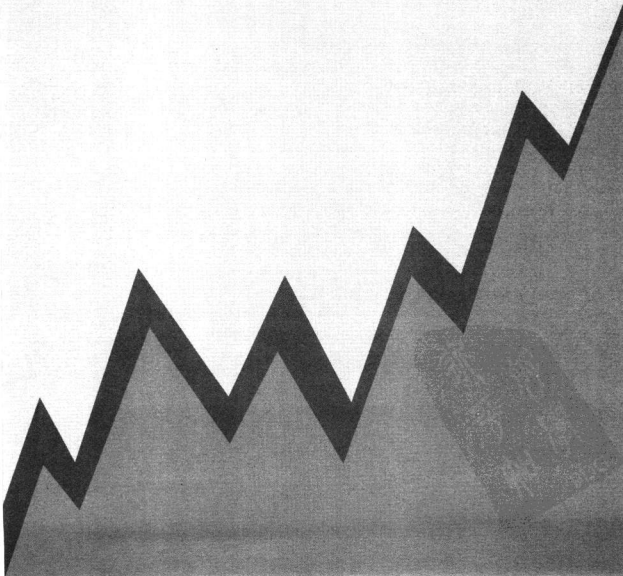
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第9章

专业词汇表

Dictionary of Terms



建仓(accumulation)

牛市的第一阶段。在此阶段,上市公司财务报告仍然不容乐观,公众对股票市场持厌恶态度。股价开始反弹,成交量也逐步增加。这时,敏锐的投资者开始买进股票。

离散指标(accumulation/distribution)

离散技术指标是动量指标的一种,由价格和成交量的变化而决定。它的基本假设是,伴随某种价格走势的成交量越大,这种价格走势的意义就越大,即成交量在价格的变化中充当重要的权衡系数。

腾落指数(ADL)

在衡量市场广度时,腾落指数是应用最为广泛的指标。相对于股票指数来讲,腾落指数是衡量市场多空力量的有效指标。市场趋势必须得到它的确认。

腾落指数线的计算方法是:将每日的上涨股票数量减去每日下跌股票数量,将得到的结果汇总求和。

计算方法 将每天收盘价上涨股票家数减去收盘价下跌的股票家数(无涨跌不计)后累积值 t 。 $ADL(t) = \sum (上涨家数 - 下跌家数)$ 。 $i=1$ 起始日期为

$ADL(1)$, 目前日期为 $ADL(t)$ 。

运用原则 腾落指数与股价指数比较类似, 两者均为反映大势的动向与趋势, 不对个股的涨跌提供讯号, 但由于股价指数在一定情况下受制于权值大的股只, 当这些股只发生暴涨与暴跌时, 股价指数有可能反应过度, 从而给投资者提供不实的信息, 腾落指数则可以弥补这一类一缺点。由于腾落指数与股价指数的关系比较密切, 观图时应将两者联系起来共同石头。一般情况下, 股价指数上和或, 腾落指数亦上升, 或两者皆跌, 则可以对升势或跌势进行确认。如若股价指数大动而腾落指数横行, 或两者反方面波动, 不可互相印证, 说明大势不稳, 不可贸然入市。具体来说有以下六种情况。

- 股价指数持续上涨, 腾落指数亦上升, 股价可能仍将继续上升。

- 股价指数持续下跌, 腾落指数亦下降, 股价可能仍将继续下跌。

- 股价指数上涨, 而腾落指数下降, 股价可能回跌。

- 股价指数上跌, 而腾落指数上升, 股价可能回升。

- 股市处于多头市场时, 腾落指数呈上升趋势, 其间如果出现急速下跌现象, 接着又立即扭头向上, 创下新高点, 则表示引情可能再创新高。

- 股市处于空头市场时, ADL 呈现下降趋势, 其间如果出现上升现象, 接着又回头, 下跌突破原先所创低点, 则表示另一段新的下跌趋势产生。

《咨询服务》(Advisory Services)

针对期货市场的非公开发行人物, 通常需要订购。事实表明《咨询服务》总体上和大众持相反的策略。因此它是一种相反理论的指标。咨询服务情绪指标=看涨的投资通讯作者数量与总体投资通讯作者数量的比。

周期振幅(amplitude of cycle)

循环振幅是其持续时间的函数。即循环持续时间越长, 振幅越大。

算术刻度(arithmetic scale)

算术刻度用绝对数来衡量差异, 因此2和4的差异与20和22的差异相同。对于长期价格走势来讲, 这种刻度并不适合。因为价格从2到4代表着两倍的变化, 而从20到22仅代表着10%的变化。

熊市(bear market)

熊市是指行情普遍看淡、延续时间相对较长的大跌市, 其中会穿插着中期性反弹。通常来讲, 熊市可以分为三期。第一期为抛售阶段, 第二期为恐慌阶段, 第三期为洗盘。在前两期一直采取持有策略的投资者, 到了第三期终于支撑不住选择抛出。

空头陷阱(bear trap)

熊市中的修正趋势, 市场信号似乎暗示了股价或指数的上涨, 容易被误认为是趋势反转或新一轮

牛市的到来,但最终往往被证明是虚假信号。在熊市陷阱中投资者面临很大的亏损风险。

熊市套利(bear spreading)

指卖空近期的期货期权合约并购买远期的期货期权合约。(值得注意的是,传统商品市场中的贵金属行业例外。金、银、白金的牛市或熊市都会持续较长时间。)

牛市(bull market)

牛市是指市场行情普遍看涨,延续时间较长的大升市。通常来讲,牛市可以分为三期。第一期 of 股市复苏前的囤积阶段。第二期表现为价格开始上涨,同时成交量稳步增加。第三期表现为市场情绪高涨,成交量大幅增加,投资者都希望从中获利。

多头陷阱(bull trap)

牛市陷阱指市场上发出股价或指数下跌趋势的信号,但最终往往被证明是虚假信号。

牛市套利(bull spreading)

指购买近期的期货期权合约以及卖空远期的期货期权合约。某些类型的牛市是由供不应求导致的,在这类市场中,近期到期的合约价格涨速一般要高于远期到期合约。

贝塔系数(Beta)

市场趋势敏感性的度量。一个交易周期(4周)通

常可以分解为两个较短的周期，即阿尔法周期和贝塔周期，每个周期平均为2周（沃尔特·巴塞特）。

“贝塔系数”是一个统计学上的概念，是一个在+1至-1之间的数值，它所反映的是某一投资对象相对于大盘的表现情况。其绝对值越大，显示其收益变化幅度相对于大盘的变化幅度越大；绝对值越小，显示其变化幅度相对于大盘越小。如果是负值，则显示其变化的方向与大盘的变化方向相反：大盘涨的时候它跌，大盘跌的时候它涨。由于我们投资于投资基金的目的是为了取得专家理财的服务，以取得优于被动投资于大盘的表现情况，因此这一指标可以作为考察基金管理人降低投资波动性风险的能力。

拉暴空头 (blow-offs)

股价急剧上升，并有超大的成交量配合，即比正常增长大的多的成交量，意味着价格走势的最终“放气”，随后将出现反转趋势（或至少一段时间的停滞、盘整）或修正趋势。

市场广度 (breadth market)

市场广度涉及的是对市场趋势产生影响的上涨股票和下跌股票的数量。当上涨股票的数量减少时，反弹就不可信赖；相反，当下跌股票的数量减少时，则预示着牛市即将到来。

突破性缺口 (breakaway gap)

股票或商品在突破区域形态时所产生的缺口

(在此区域没有任何交易发生)。它通常在在重要价格形态完成时出现,并意味着一个重大趋势的开始。

突破性缺口常常伴随着巨大的成交量,这种缺口很难被填补。

突破(breakout)

指股票或商品的价格超出一定的(前期价格)区域的形态。

多头压力(空头压力)(buying pressure)

多头压力或空头压力可以用成交量指标来衡量。它表示市场中多空双方的力量对比。

看涨期权(call opinions)

期权的买方有权利在一定的时间内以一定的价格购买基础合约或股票,而期权的卖方由于获得期权费,所以有义务在指定日期之前卖出合约或股票。

现金指数(cash index)

用现金表示的指数,与期货价格指数相对。

轨道线(channel lines)

轨道线,又称通道线或返回线,是与基本趋势线相平行的一条直线。在牛市中,它平行于连接低点而形成的上升趋势线。

盘卷(coils)

对称三角形的另一种说法。对称三角形由一系

列的反弹和回档组成,三角形中的高点逐渐变低,低点逐渐升高。

商品期权(commodity options)

商品期权持有者有权利(但没有义务)在一定时间内以一定价格去购买(看涨期权)或出售(看跌期权)基础期货合约。

道·琼斯综合平均指数

一种股票平均指数,它包含了构成道琼斯工业平均指数和道琼斯公共事业平均指数的所有股票。

市场综合指数(composite market index)

综合指数:由组成道琼斯工业平均指数(DJIA)和道琼斯公用事业平均指数的股票所组成的股票指数。基本上是一个由一系列特定股票组成的市场指数。

确认点(confirmation)

确认是指当商品或股票价格突破某一区域形态时,价格或成交量必须得到某种最低要求才能证明突破是有效的。确认同样可以应用于摆动量指标。若要确认某商品或股票价格的新高或新低,摆动量也需要达到新高或新低。若某价格的新高或新低没得到摆动量确认,我们称之为背离。背离是潜在反转趋势的预警信号。

震荡区(congestion area)

可能生成区域形态的横向交易区域。但并不是

所有的成交密集区都可以生成可识别的形态。

盘整(consolidation)

盘整,又称为持续整理形态,在这种形态中,价格走势按照原来的方向实现突破。

盘整是指股价在一段时间内波动幅度小,无明显的上涨或下降趋势,股价呈牛皮整理,该阶段的市场震幅小,方向不易把握,是投资者最迷惑的时候。盘整的出现不仅仅出现在头部或底部,也会出现在上涨或下跌途中,根据盘整出现在股价运动的不同阶段,我们可将其分为:上涨中的盘整、下跌中盘整、高档盘整、低档盘整四种情形。

相反理论(contrary opinion)

相反理论认为,只有与大多数投资者采取相反的行动才可能获得大的收益。

周期循环(cycles)

多数商品的价格走势都呈现出季节循环的特征。对于具有农业特性的商品,其价格的周期性比较容易理解。但对于股票来讲,周期循环却很难解释。人类本性可能是影响股价周期循环的因素之一。

十年形态(decennial pattern)

由埃德加·劳伦斯·史密斯首次提出的一种形态,指的是股票价格走势的十年形态或十年循环。在过去的58年里,它基本上实现了自我重复。

如果将十年形态用于识别市场高点和低点的发

生位置,并检验其他的技术现象是否具有持续性,会有更大的意义。

扩散指数(diffusion index)

扩散指数指表现优于前一期(此例指6个月前)的指标占总体指标的百分比。所选指标随整体经济走势上升或下降,因此它们是对经济形势较为准确的估计。例如:工业产值,消费者按揭信贷,联邦预算赤字,通货膨胀率。

贴现率(discount rate)

贴现率指的是银行向美联储借款所适用的利率。美联储可以通过提高贴现率减少银行准备金水平,或者通过降低贴现率提高银行准备金水平。但实际上,贴现率对利率的影响并不大。

平仓(distribution)

熊市的第一阶段。在此阶段,敏锐的投资者开始意识到投资收益处于不正常的高度,并开始加速抛售所持股票。

背离(divergence)

背离指相关的市场趋势和技术指标不能彼此确认。在市场分析中,背离是一个很有价值的概念,也是趋势反转的有效预警信号之一。

投资分散化(diversification)

将投资分散到不同市场、不同产品上,可以令投

投资组合的风险控制在一定范围之内。不同市场间的负相关性越大,投资组合的风险就越小。

主导循环(dominant cycle)

主导循环持续不断的影响期货价格,并且很容易识别。这些循环对于预测来讲具有很大的现实价值。大多数期货市场至少存在以下五种主导循环:

- 长期循环——2年或2年以上
- 季节循环——1年
- 基本循环或中期循环——9到26周
- 交易循环——4周
- 短期循环——数小时到数天

道氏理论(Dow theory)

1897年查尔斯·道创立了两个市场的平均指数,即工业平均指数和铁路平均指数。前者包含12只蓝筹股,后者包含20只铁路股。“道氏理论”产生于1900年到1902年间查尔斯·道在华尔街日报上发表的一系列的文章中。道氏理论是现代技术分析原理的始祖。

“道氏理论”的基本原理:

- 市场平均指数可以解释和反映一切市场行为;
- 市场趋势分为三种:基本趋势,次级趋势,短期趋势;
- 基本趋势包含三个阶段;
- 两种平均指数必须相互确认;
- 市场趋势必须得到成交量的确认(成交量必

须沿着主要趋势的方向扩张);

- 未有明确的信号表明一个趋势被反转之前,假定这个趋势是有效的。

下降趋势(downtrend)

趋势指的是市场运动的方向。在价格走势图,下降趋势表现为不断下降的峰和谷,或者说一系列更低的高点和更低的低点;反之,上升趋势表现为不断上升的峰和谷,或者说是一系列更高的高点和更高的低点。

艾略特波浪理论(Elliott Wave)

关于市场行为的一种理论,由R.N.艾略特提出。

艾略特波浪理论(Elliott Wave Theory)是股票技术分析的一种理论。认为市场走势不断重复一种模式,每一周期由5个上升浪和3个下跌浪组成。艾略特波浪理论将不同规模的趋势分成九大类,最长的超大循环波(grand supercycle)是横跨200年的超大型周期,而次微波(subminuette)则只覆盖数小时之内的走势。但无论趋势的规模如何,每一周期由8个波浪构成这一点是不变的。

艾略特波浪理论的基本假设:

- 波浪理论包括三部分:价格形态、高低点比率及价格变动的时间,其重要性以排行先后为序;
- 价格形态指的是波浪的形状或构造,它是波浪理论的重要组成部分之一;

● 比例分析指的是通过测量不同波浪之间的比例关系, 来确定价格的回落点和将来价格上升有可能达到的位置;

● 价格变动的的时间可以用来确认价格形态和高低点比率, 即确认某个波浪形态是否形成。

艾略特波浪理论的基本观点:

- 股价指数的上升或下跌将会交替进行;
- 主浪(推动浪)和调整浪是价格波动的两个最基本形态。一般来讲, 价格波动的一个循环包括5个主浪和3个调整浪;
- 5上3落完后, 一个循环即告完成, 而5上3落将成为下一轮循环的两个分支;
- 时间的长短不会改变波浪的形态。即波浪也可拉长, 也可以缩短, 但其基本形态永恒不变;
- 通过分析不同波浪的价格形态和高低点比率来对未来价格进行预测, 价格变动的的时间通常用来验证价格形态和高低点比率。

包络线指标(envelops)

包络线技术指标是由两条移动平均线组成, 一条向上运动, 另外一条向下运动。包络线指标定义了一般股票交易范围的上下边界。

竭尽缺口(exhaustion gap)

出现在趋势末端的缺口。例如在上升趋势的末端, 价格突然跳虚位再升。但是这次跳升很快开始衰

落,在随后的几天或一周内价格迅速走低。这时就很可能出现竭尽缺口了。上升趋势中的竭尽缺口一旦被填补,极有可能预示着熊市的到来。

指数平滑(exponential smoothing)

指数平滑属于加权移动平均,它对近期活动赋予更大的权重。指数平滑的计算公式如下:

- $X=(C-XP)K+XP$
- X代表本期的指数平滑
- C代表本期的收盘价
- XP代表上一期的指数平滑
- K代表平滑常数。用 Compu Trac 软件分析时, $K=2/n+1$; 用 Back Trac 软件分析时, $K=2/n$;
- N代表简单移动平均中的时期总数,约等于X。

失效(failures)

通常,失败形态是指某一完成的形态没有得到随后价格走势的确认。在艾略特波浪理论中,以牛市为例,当主浪出现失败形态时,价格走势图的主要特征是第5浪没能够向上突破第3浪的高点。

扇形线(fan lines)

扇形线画法如下:用两点决定一根趋势线。然后通过第二点画一根“隐形”的垂直线。接着,从第一点画三条趋势线,按斐波纳奇比例38%,50%和62%与隐形垂直线交叉。当出现38%,50%和62%的斐波纳奇回落时,这三条线有支撑压力的作用。

斐波纳奇数列 (Fibonacci numbers)

由斐波纳奇发现的一组数列。最初用于解决关于兔子繁殖率的数学问题。斐波纳奇数列是这样一组数字 1, 1, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 114 … 一直到无限大。

在技术分析中, 斐波纳奇数列用于预测未来股价走势或回落点。

过滤原则 (filter rules)

用来确认趋势是否被成功突破的原则。过滤原则的一个常见例子就是“3%原则”。价格过滤要求收盘价突破长期趋势线至少3%时, 才代表着成功的突破。但是, “3%原则”对于某些金融期货市场并不适用, 例如利率期货市场。

过滤原则的另一个例子是时间过滤, 例如双日原则。

旗形 (整理形态) (flags, continuation pattern)

在上升趋势中, 旗形整理形态的形状就像一面旗子。在下降趋势中其图形上部向下倾斜。旗形整理在价格走势图中往往表现为小而密实的平行四边形, 或者向主要趋势的相反方向略微倾斜的矩形。

资金流量分析 (flow of funds)

资金流量分析是指针对不同主体 (诸如互助基金或大额机构账户) 的现金头寸进行分析。现金头寸

越大,可用于购买股票的资金就越多。但资金流量分析的重要性通常不会被放在首位,而且相对于传统基础分析来讲,技术分析对资金流量的依赖性更强些。

江恩角(Gann Angles)

江恩以8和3作为价格走势的除数,得到1/8, 2/8, …… 8/8, 以及1/3和2/3。

$$1/8=12.5\%$$

$$2/8=25\%$$

$$1/3=33\%$$

$$3/8=37.5\%$$

$$4/8=50\%$$

$$5/8=62.5\%$$

$$2/3=67\%$$

$$6/8=75\%$$

$$7/8=87.5\%$$

$$8/8=100\%$$

其中,50%的撤回对于江恩来讲最为重要。尽管他认为其他比率在市场走势中也存在,但是重要性递减。

缺口(gaps)

缺口指在价格快速变动的过程中,出现了一段没有交易的价格区域,也就是价格交易的“真空地带”。例如,上升趋势中开盘价远高于前日最高价,下降趋势中最高价远低于前日最低价,都会在图中留下不能填补的空白或缺口。

板块循环(Group rotation)

根据发行公司所属不同的经济部门, 整个股票市场可以分成不同的板块。在给定的时间内, 整体上衡量的经济(如GNP)要么增长, 要么衰退。但是, 由于经济并不是一个同质的单位, 很少出现所有部门同时增长或同时衰退的现象。板块循环指股票板块根据其所属行业处于经济周期的不同阶段而产生的循环。

套期保值(hedging)

套期保值的目的是为了规避风险和而非进行投机交易。期货和期权都可用作套期保值的工具。

新高新低指标(high-low indicator)

新高新低累计指标是长期动量指标。它通过计算股价达到52周新高和52周新低的股票数量差额, 再将其结果累积求和得出。它可以对当前趋势进行确认。大部分情况下, 新高新低指标与主要市场指数的运动方向相同。但是, 一旦新高新低指标与市场指数呈反方向运动(背离), 市场很可能出现反转趋势。

内部人(insider)

对于在交易所挂牌上市的任何股票, 直接或间接拥有10%以上股份的人, 或者是上市公司的董事及高层管理人员, 被称为内部人。

中期趋势(intermediate trend)

中期趋势,或者是次级趋势,指的是延续三个星期到几个月的市场趋势。

即日(intra-day)

即日对价格数据进行记录,例如15分钟柱状图。即日走势图对于交易时机的选择具有十分重要的意义。

关键反转日(key reversal day)

大多数人对“关键反转日”这个术语存在误解。所有的单日转向都可能成为关键反转日,但最终真正成为关键反转日的并不多。多数单日转向仅仅代表着主要趋势的暂停,随后会继续之前的走势。真正的关键反转日是市场走势的重要转折点,但是,只有当事实形成以后,即价格偏离以前的走势并朝着相反的方向运动一定的距离时,我们才可以判断出现的是关键反转日,而不是一般的单日转向。

康德拉捷夫周期(Kondratieff Cycle)

又称康德拉捷夫波,以俄国经济学家康德拉捷夫命名,54年为一周期。它是价格和经济活动的长期循环。因为康德拉捷夫波的周期十分长,所以自从股票市场产生以来只出现过三次。

“上升波”的特征是价格一路上扬,经济增长,牛市疯狂。“高原”的特征是价格稳定,经济达到顶峰,大牛市。“下降波”的特征是价格一路下跌,熊市,往往还伴随着战争。

涨停板(limit move)

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，保持市场稳定，进一步推进市场的规范化。制度规定，除上市首日之外，股票（含A、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

对数刻度(log scale)

对数刻度用相对比例或对数来衡量差异，例如，在对数刻度图上，10到20的差异（100%的增长）与20到40的差异，40到80的差异相同。

长期循环(long-term cycle)

长期循环指持续两年或两年以上的循环。

基本趋势(major market trend)

基本趋势,又称主要趋势,是市场走势的基本方向。“道氏理论”认为基本趋势指持续1年以上的市场趋势。在期货市场,基本趋势一般指持续6个月以上的市场趋势。

保证金(margin)

在买进某只股票时,投资者仅支付部分买价,另一部分由经纪商垫付。保证金指的是市场价格与经纪商垫付部分的差额。

保证金:商品期货对股票期货

(margin: commodities versus stocks)

商品期货与股票期货最大的区别在于股票期货需要较低的保证金。所有的期货交易都实行保证金交易制度,保证金数额通常不到合约金额的10%。低保证金水平产生了巨大的杠杆作用。价格的极小变动都会将交易结果放大数倍。

保证金负债量(margin debt)

由保证金引起的负债。

市场平均指数(market averages)

在股票市场分析中,任何分析的出发点都是广度市场指数,如道琼斯平均指数或标准普尔500指数。平均指数通常涵盖了市场上最重要的股票的指数,或者是涵盖了整个市场上98%—99%的股票的广

度市场指数。

会员抛空率 (MSR)(member short sale ratio)

会员抛空率是一种情绪指标，它衡量了纽约证券交易所会员卖空交易。“会员”在交易所大厅进行代理客户交易或自营交易。“聪明钱”的操作方向往往是近期市场走势的指示信号。

与会员抛空率相对应的是散户抛空率。

短期趋势(minor market trend)

短期趋势，又称近期趋势，通常是指持续时间不到3周的趋势，它是中期趋势中更短期的波动。

动量指标(momentum indicator)

动量指标衡量的是特定时间内股价的变动情况，它通常以变动率的形式表示。

最活跃股票(most active stocks)

最活跃股票指在给定时间内交易量最大的股票。每天或每周主要媒体都会发布关于最活跃股票的数据(一般是20只最活跃股票)。

移动平均值(moving average)

移动平均数的计算方法如下：将X时期的收盘价相加，再用总和除以时间周期X。这里的“移动”是指移动平均数的计算随着时间向前移动。移动平均可以用来识别不同的趋势类型(短期，中期等)。

移动平均交叉点(moving average crossovers)

技术人员用移动平均方法来进行投资决策的一种具体方法。如果短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线,这时就产生了购买信号。如果短期移动平均线从上向下突破中长期移动平均线,这时就产生了卖出信号,两组较为流行平均线的组合为5日和20日移动平均线,以及10日和40日移动平均线。

颈线(neckline)

头肩形中的支撑线或压力线。在头肩顶中,颈线连接的是肩的两个低点;在头肩底中,颈线连接的是肩的两个高点。

名义量(nominality)

名义量原理的假设前提是:尽管不同的市场存在着差异,从而使得周期理论的作用方式有所不同,但是仍然存在一组相关的周期模型适用于所有市场。周期长度的名义模型可以作为任何市场的起点。

零股比例(odd-lot ratios)

零股比例主要包括以下几种:

- 零股均衡指数(OLBI)
- 零股抛空比率
- 零股买卖比例

OLBI是表现零股买卖比率的市场情绪指标(零股交易是指小于100股的交易)。假定前提是零股交易者,或者说市场上的最小额交易者,对自身的交易

行为没有清楚的认识。

当OLBI值比较高时，表明零股交易空方大于多方，市场表现为熊市。根据相反理论，当零股交易者沽空时，应该持买进策略。

能量潮(平衡交易量,OBV)(On Balance Volume)

能量潮(平衡交易量)是一个冲量指标，是将成交量值予以数量化，制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛。OBV的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，价格的升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。如果本日收盘价或指数高于前一日，本日值为正；如果本日收盘价或指数低于前一日，本日值为负；如果本日收盘价或指数与前一日持平，本日值则不予计算，然后计算累计成交量。

能量潮分析的基本假设前提是OBV值变化提前于价格变化。原理在于受到聪明钱追捧的股票OBV值上升，随后散户进入这只股票，此时OBV值和股价同时上扬。

计算方法 逐日累计每日上市股票总成交量，当天收市价高于前一日时，总成交量为正值，反之，为负值，若平盘，则为零。

即：当日OBV=前一日OBV±今日成交量

然后将累计所得的成交量逐日定点连接成线，与股价曲线并列于一图表中，观其变化。

未平仓合约(Open-Interest)

在期货或期权市场，未平仓合约是指一天的市场交易结束时，未被平仓的多头或空头的合约数量。导致合约未被平仓的原因主要有：未被执行，被抛售，被展期等。确切的说，未平仓合约是一个数据组而非一个指标。

摆动量(oscillator)

创建指标的一种方法。在无趋势市场中，价格在水平区域内波动，大部分市场趋势预测方法都已失效，这时候摆动量将会显示出很大的作用。

摆动量的三个重要用途

- 当摆动量的值接近上下边界时，其信号作用最强，预示着价格走势已经超出了合理的范围。当它接近上边界时，说明市场处于超买状态；当它接近下边界时，说明市场处于超卖状态；
- 当摆动量处于极点位置时，摆动量和价格走势的背离具有很强的预警作用；
- 摆动量若与零线相交，表示投资者应该按照价格走势方向买进或沽出。

超买(overbought level)

对于价格水平的一种观点。超买是指投资者过度买进股票，引起股价持续上升，这时候股价极可能已经超出合理范围，将出现盘整或下降趋势。

超卖(oversold level)

对于价格水平的一种观点。由于投资者的过度抛售,股价下跌超出合理范围,将出现盘整或反弹上升趋势。

过量持有(over owned stocks)

如果大量投资者都竞相购买某只股票,称这只股票被过量持有。

点数图(Point & Figure)

在图表中记录价格的方法。当价格变动达到预先设定的幅度时,就在点数图上记录一个新点。点数图不考虑时间因素,只考虑价格变动。

点数图以“X”、“O”(方格)来表示价格的变动。X表示价格上涨,O表示价格下跌。确定每一方格代表的价格和趋势转向的幅度十分重要。

基本趋势(primary trend)

基本趋势是最重要的一种长期趋势,它通常包含五个中期趋势,前三个中期趋势决定了主要趋势,后两个中期趋势与主要趋势背道而驰。

散户/大户卖空比(public/specialist short sale ratio)

度量了散户和纽约证交所交易会员(大户)的整股卖空交易状况。通过这个指标,我们可以了解聪明钱与市场上消息最不灵通的交易者之间的抗衡情况。

反弹 (reaction)

股价下跌过程中出现的暂时回升现象。

回档 (consolidation/ correction)

股价上涨过程中出现的暂时下跌现象。

相对强弱 (RS) (relative strength)

相对强弱线或相对强弱指数是由两个价格相除得来。通常,除数是一个衡量市场整体的指标,例如道琼斯工业平均指数或美国商品调查局指数。上升的相对强弱线表示被考察的指数或股票的表现优于市场整体表现;反之亦然。类似于其他指标,相对强弱指数的计算也可以利用移动平均交叉法,趋势线突破法等。

压力线 (resistance)

压力线与支撑线相反,代表市场中空头压力大于多头压力的价位水平或区域,它能够阻止或暂时阻止价格继续上升。压力线对应的价格水平由前一个的高点所确定。

回落 (retracement)

回落是指反趋势运动。当某种市场趋势持续一段时间后,价格会有一定比例的回落,然后再继续之前的走势。这种反趋势运动通常会落入一定的可预测的百分比参数之内,其中最著名的为50%回落。例如,市场从100点上升到200点,接下来的回落幅度通

常是之前价格变动的50%，即150点。

季节性循环(seasonal cycle)

季节性循环是指由供求关系的季节性变化（由每年同一时间发生的因素引起）产生的循环。

次级趋势(secondary trend)

次级趋势是对基本趋势的修正。通常由一组短期回档或反弹趋势组成。

情绪指标(sentiment indicator)

用来衡量市场情绪的指标，例如：

- 大户/散户比
- 放空比率
- 内部交易
- 咨询服务指标

空头净额(short interest)

空头净额是参考纽约证券交易所每月卖空股份数额，于每月底发布的数据。

加速压力线(speed resistance lines)

将趋势线与百分比回落融合在一起的技术。加速压力线衡量的是趋势线上升或下降的速率（或者叫速度）。

股指期货(stock index futures)

以股价指数作为基础金融工具的期货合约

支撑线(support area)

支撑线是指市场上的一种价位水平或区域,在支撑位上,多方力量明显强于空方力量,价格停止下跌并开始反弹。支撑线对应的价格水平由前一个低点所确定。

趋势线(trend line)

趋势线是将图表中重要的点连接起来的一条向右的直线。上升趋势线是将连续的回档低点连接起来的直线;下降趋势线是将连续的反弹高点连接起来的直线。

上涨/下跌量指标(upside/downside volume)

上涨/下跌量指标试图将成交量具体分为上涨股票的成交量和下跌股票的成交量。运用这项技术指标,可以敏锐的观测出当前是否有囤积或抛售现象出现。

成交量(volume)

成交量是指某一特定时期内,市场上所有交易活动的成交总量。

两面受损(whipsaws)

误导的价格走势或无效的价格突破,这种市场会导致两面受损。



如何计算移动平均线

移动平均线

移动平均线是给定时期内的数据的平均化，它不断运动，以与现时价格保持同步。例如，200日移动平均线会不断变化，以表示过去200天价格的平均值。本章讨论中，我们仅涉及日均线，如有需要也可以使用长于或短于日均线的移动平均线。这里我们将讨论两种移动平均线——简单移动平均线和指数加权平均线——以及这两种均线的变种。

简单移动平均线(SMA)

简单移动平均线的计算方法，正如你所想象的，相当简单。让我们以200日移动平均线(200DMA)为例子。对你所追踪的股票或期货合约(例如标准普尔500指数)最近200天的价格数据加总，然后将结果除以200(如将过去200天每天的收盘价加总，再将总数除以200)。将所得的数值表示成200日移动平均线上的点。隔天，将之前200天的标准普尔500的收盘价再加总，然后除以200，将该数字作为移动平均线上

***** 各种移动平均线的显著区别在于赋予最近价格的权重不同。简单移动平均线赋予各价格相同的权重。

的下一个点。均线每天都在不断“运动”和变化，原先的数值不断退出系统，新的数值不断添加。

在简单移动平均线中，每天数值被赋予同样的权重，较大的数值会使计算结果发生偏离。这是由于均值运动可能会过度影响结果，或使结果偏离预期的结果。

指数加权移动平均线(EMA)

指数加权移动平均线(以下称为指数均线)具有赋予现值更大权重的优势。在指数加权移动平均值的计算方法中，包括的不是一段数据，而是所有历史数据。在这种移动平均方法中，对全部历史价格数据分配了逐步减少的权重。每一个价格数据的权重都对后来的一个价格数据的权重按照指数形式递减。因此，这种方法就得到了所谓指数加权移动平均线的名称。

[注意：在本章讨论中，所有公式中的除号将用斜线“/”表示，乘号用星号(*)表示，这样就与电子数据表软件的公式一致了。]

指数加权移动平均线(EMA)的计算方法之一

要计算指数均线，你需要首先计算指数，作为公式中的一个元素，它决定了移动平均线的时期。这可以通过将2除以要平均化的时期天数。例如，200天指数加权移动平均线的指数由2除以200而得到。结果是0.01($2/200=0.01$)。

在决定了指数后,开始赋予指数权重之前,你还要计算该时期的简单移动平均线。简单移动平均线在开始指数计算时只需计算一次。

在计算了指数和简单移动平均线之后,你就要开始准备计算指数均线了。下面是公式中的一些重要符号。

PDA=前一天的均值(以简单移动平均线开始,之后前一天的均值称为一个指数值)

Exp=指数

CDV=当前日数值(如果你正在平均化某股票价格,当前日数值即为今天的价格)

EMA=当前日的指数移动平均值

要计算指数均值,从当前日数值(CDV)减去前一天的均值(PDA),将剩下值乘以指数(Exp),然后将结果加到前一天的均值(PDA)(四舍五入至小数点后两位)。公式表达如下:

$$((CDV - PDA) * Exp) + PDA = EMA$$

使用实际数据:

前一天的均值(PDA)=52

指数(Exp)=0.01(200天移动平均线(200-DMA))

当前日数值(CDV)=49

$$(49 - 52) * 0.01 + 52 = 51.97000$$

指数加权移动平均线(EMA)的计算方法之二

该方法普遍用于绘图软件中的指数移动均值(EMA)的计算。下面是此方法指数的计算公式:

***** 指数加权移动平均线具有赋予现值更大权重的优势。同时它包括的不是一段数据,而是所有历史数据。在这种移动平均方法中,对全部历史价格数据分配了逐步减少的权重,每一个价格数据的权重都对后来的一个价格数据的权重按照指数形式递减。

指数(Exp)=2/时期+1

例如,200天移动平均线(200-DMA)的指数由2除以201得到。结果是0.00995($2/(200+1)=0.00995$)。在你决定了指数后,在你开始赋予指数权重之前,你还要计算该时期的简单移动平均线。简单移动平均线仅作为计算的起点。

在计算了指数和简单移动平均线之后,你就要开始准备计算指数均线了。下面是公式中的一些重要符号。

PDA=前一天的均值(以简单移动平均线开始,之后前一天的均值称为一个指数值)

Exp=指数

CDV=当前日数值(如果你正在平均化某股票价格,当前日数值即为今天的价格)

EMA=当前日的指数移动平均值

此方法计算指数均值的公式如下:

$(CDV \times Exp) + PDA \times (1 - Exp) = EMA$

使用实际数据:

前一天的均值(PDA)=52

指数(Exp)=0.00995(200-DMA)

当前日数值(CDV)=49

$(49 \times 0.00995) + (52 \times (1 - 0.00995)) = 51.97015$

三角移动平均线

三角移动平均线赋予价格序列中间部分更大的

权重。事实上它们是两边修匀的简单移动平均线。依据所使用的时间期限是奇数还是偶数的不同，该类型移动平均线中使用的时期不同。

下面各步骤，摘自Steven B. Achelis的著作《技术性分析A到Z》(*Technical Analysis From A to Z*)，解释了如何计算12期（如12小时、12日、12周、12月等）三角移动平均线。

1. 在该移动平均线时间期限上加上数字1（如12加1等于13）。

2. 将第一步的结果除以2（如13除以2等于6.5）。

3. 如果步骤2的结果带有小数部分，四舍五入至最接近的整数（如6.5四舍五入成7）。

4. 使用步骤3的结果（比如7），计算收盘价的简单移动平均线（如7期简单移动平均线）。

5. 再次使用步骤3的结果（比如7），计算步骤4中得到的移动平均线的简单移动平均线（如一个移动平均线的移动平均线）。

✱ 三角移动平均线赋予价格序列中间部分更大的权重。他们事实上是两边修匀的简单移动平均线。

变异移动平均线

一个变异的移动平均线作为一个指数移动平均线，可以根据数据序列的波动性，自动调整修正比例。Steven B. Achelis在其著作《技术性分析A到Z》(*Technical Analysis From A to Z*)中提到：

数据波动性越强，移动平均线计算过程中所使用的修匀常数就越敏感。可以通过赋予现值更大权

重的方法增加敏感度。

多数移动平均线的计算方法都不能对趋势市场的交易区间做出补充。在交易区间内(价格在窄幅范围内运动),短期移动平均线给出的很多错误信号。在趋势市场中(价格在延长时期内上下波动)长期移动平均线对趋势中的反转反应较慢。通过自动调整修匀常数,变异移动平均线可以调整其敏感度,使其在两个市场的表现更佳。

变异移动平均线的计算方法如下:

$$(0.078(VR) * (Close) + (1 - 0.078(VR)) * \text{昨日移动均值})$$

这里:

$VR = \text{波动性比率}$

变异移动平均线由Tushar Chande所定义,文章收录在1992年3月出版的《股票和商品的技术分析》(*Technical Analysis of Stocks and Commodities*)著作中。

加权移动平均线

加权移动平均线赋予近期数据较大权重,旧数据据较少权重。加权移动平均线通过前一天数据乘以一个权数来计算得出,该权数又以移动平均线的天数为基础。由于加权移动平均线可能掩盖重要的交易活动并且会隐藏周期,所以它是最不推荐使用的移动平均线之一。

如何使用移动平均线

移动平均线的主要目的就是将数据“修匀”，使趋势更清晰可辨。移动平均线可作为市场指示器，协助解释价格线图。

移动平均线交叉点也可以用作买入和卖出信号。通常以两种方式进行：(1)无论你使用何种移动平均线，观察价格交叉点，或者(2)运行两条同一价格或指数的移动平均线，一条快于另一条(例如，20天指数移动平均线和200天指数移动平均线)，在较快均线穿过较慢均线时买入和卖出。

使用何种移动平均线

使用简单还是指数均线取决于个人偏好。但是根据作者的经验，相对于较为复杂的指数移动平均线，简单移动平均线提供的买入和卖出信号更为准确，并且计算简单，不容易产生双向被损。

无论怎样推荐本书都不为过。若要给本书打分的话，我愿意给五星！因为作为一名操盘老手，我仍能从中吸取新的操盘技巧。此外，本书翔实的图表实例以及简洁的写作风格，实实在在地向投资者展示了移动平均线这个非常实用的工具。该书简明的写作风格在同类书中独树一帜。

——埃德·唐斯

全球唯一媲美超级计算机浑厚功力之股市投资决策赢家系统

OmniTrader的发明者

涅盘系统公司的创立者

成功的交易商知道利用移动平均线可以在股市中获利。但是，什么是移动平均线呢？何时使用并且如何使用它呢？现在，著名的股票技术分析师克利夫·卓克，通过通俗易懂的文字，揭开了其神秘面纱。在本书中，他着重介绍了如何使用移动平均线来发现买入或卖出信号，进而实现更多赢利的方法。这是一本难得的专门讨论移动平均线的读物，对于任何一个想在股市实现人生梦想，创建丰功伟业的人，本书都是一本宝书。

各层次的读者均能有所收获，从本书中，您能收获如下技巧：

- ◆ 计算移动平均线——包括简单、变异和指数移动平均线
- ◆ 使用移动平均线来发现买卖信号，判断入市和出市时机
- ◆ 使用移动平均线来识别价格周期底部
- ◆ 使用移动平均线来识别支撑位和阻力位
- ◆ 使用移动平均线来发现趋势变化

上架类别：股票投资 技术分析 投资学

ISBN 978-7-5006-7524-2



9 787500 675242 >

中青文图书

投稿热线：010-65516894

购书热线：010-65516833/65518034

读者信箱：book-reader@cyb.com.cn

ISBN 978-7-5006-7524-2 定价：39.00元

www.antguy.com www.cyb.com.cn